



ที่ ขร ๐๐๑๔.๒/ว ๒๘๔๓๐

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในงาน OTOP City 2024

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงานการนำเสนอข้อมูลชุมชน จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP City 2024 ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในการจัดงานดังกล่าว ได้กำหนดให้มีกิจกรรม Highlight โซนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔ ชุมชน

ในการนี้ จังหวัดเชียงราย ขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์ การจัดงานในโซนดังกล่าว ให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่สนใจและมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การพิจารณา คัดเลือกชุมชน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) สมัครเข้าร่วมงานพร้อมกรอกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒-๓) ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ช่องทางไลน์แอปพลิเคชัน นว Otop เชียงราย ภายในวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชน คัดเลือกชุมชนเข้าร่วมงาน ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เข้าร่วมงาน Midyear 2024

๑.ชุมชนที่เป็นฐานการพิจารณาคัดเลือก

เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ขึ้นทะเบียนเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกรมการพัฒนาชุมชน ๓,๖๘๐ ชุมชน

๒.กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔ ชุมชน จาก ทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย

๓.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ต้องเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เคยเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หรือ โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยดำเนินการ โดยมีค่าคะแนนในการคัดเลือก ประกอบด้วย ๔ ด้าน ๑๐๐ คะแนน ได้แก่

๓.๑ มี Package Tour / ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่น่าสนใจ (ปริมาณมากพอจำหน่าย ๙ วัน) เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวภายในงานเข้ามาเลือกซื้อ ๒๕ คะแนน

๓.๒ มีความพร้อมในการสาธิตโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่น่าสนใจ สร้างความแปลกใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวให้มาร่วมทำกิจกรรมภายในงาน ตลอด ๙ วัน ๒๕ คะแนน

๓.๓ มีเมนูอาหารพื้นถิ่นที่โดดเด่น หาทานได้เฉพาะถิ่น และใช้วัตถุดิบหลักจากภายในชุมชน มาจำหน่ายภายในงาน ได้ตลอดการจัดงาน ๙ วัน ๒๕ คะแนน

๓.๔ ชาวบ้านส่วนมากในชุมชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน พิจารณาจากโครงสร้างคณะกรรมการชุมชนฯ ๒๕ คะแนน

แบบข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 โชนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี OTOP City 2024

๑. จังหวัด

๒. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน

๓. หมายเลขโทรศัพท์

๔. รายละเอียดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔.๑ ชุมชน/บ้าน หมู่ที่ ตำบล

อำเภอ จังหวัด

๔.๒ อัตลักษณ์ จุดเด่น จุดท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

.....

๕. ภาพทรงพลัง (ขอให้ส่งไฟล์ภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ Mb. หรือมีความละเอียดประมาณ ๗,๐๐๐ x ๔,๐๐๐ pixel ให้กรมการพัฒนาชุมชนทาง dataoptour@gmail.com)



ชื่อภาพ (ชื่อสถานที่) ชื่อภาพ (ชื่อสถานที่)

๖. กิจกรรมสาริตของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๖.๑ กิจกรรม

๖.๒ กิจกรรม

๗. อาหารถิ่น

๗.๑ เมนูอาหาร/เครื่องดื่ม

๗.๒ เมนูอาหาร/เครื่องดื่ม

๘. Package Tour

ท่านมีโปรแกรมท่องเที่ยวจำหน่ายหรือไม่ มี ไม่มี

๙. Catalogue

ท่านมี Catalogue โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์หรือไม่ มี ไม่มี

๑๐. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจำหน่ายโซนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในงาน OTOP City 2024

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับ ดาว	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
					เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	

๑๑. บูธการแสดงวัฒนธรรมชุมชน (แสดง ๑ ครั้ง)

ชื่อบูธการแสดง

จำนวนนักแสดง คน

แบบรายงานการนำเสนอข้อมูลชุมชน
ชื่อชุมชน

หมู่ที่ ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

รูปภาพสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ



ชื่อ และข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่สำคัญ/จุดเด่น/จุดขาย

กิจกรรมสารคดีที่
นักท่องเที่ยว ร่วมทำได้
หรือกิจกรรม CHAMP



ข้อมูลสั้นๆ เพื่อนำเสนอให้เห็นภาพ

โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน



โปรแกรมท่องเที่ยวในชุมชนแบบ 1 day trip
หรือ long stay

รูปภาพผลิตภัณฑ์ในชุมชน
ที่จะนำมาจำหน่าย



ชื่อผลิตภัณฑ์/อาหารพื้นถิ่น
ที่จะนำมาจำหน่ายในงาน

QR Code
วิดีโอ/ข้อมูลเพิ่มเติม

ชื่อชุมชน บ้านคอนเิน
หมู่ที่ ๒ ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

ตัวอย่าง

สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ



จุดชมวิวยาวทรายเม็ดแรก

กิจกรรมในชุมชน



ผลิตภัณฑ์



จุดชมวิวยาวทรายเม็ดแรก ที่แหลมหลวง เป็นแหลม เล็ก ๆ ที่ยื่นไปในทะเล บริเวณนี้เป็นจุดรอยต่อแยกหาดทราย กับหาดโคลนออกจากกัน โดยทิศเหนือเป็นหาด โคลน ทิศใต้ เป็นหาดทราย ถือได้ว่า เป็นจุดทรายเม็ดแรก ของอ่าวไทยซีกใต้

ล่องเรือชมป่าโกงกาง ส่องนกหายาก และดูวาฬบรูด้า เดินซิวๆ ณ สะพานไม้แหลมผักเบี้ย ร่มรื่นด้วยป่าชายเลนอย่างต้นโกงกาง และต้นแสม
กิจกรรมย้อมผ้าจากไม้โกงกาง จากฝีมือตัวเอง การจักสานดินรูปต่างๆ การทำขนมพื้นบ้าน ชมการแสดงพื้นถิ่น รำวงชาวเล และเซิ้งสวิง



ผลิตภัณฑ์จากธูปฤาษี สบู่ใบชะคราม อิมมอร์ร้อยกับอาหารพื้นถิ่น น้ำพริกแดง แกงส้มใบชะคราม สาหร่ายพวงองุ่น