



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๙๕๖๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- | | |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. แบบรายงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ ให้จังหวัดดำเนินงานในไตรมาส ๑ - ๒ กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ ราย/กลุ่ม

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ๔.๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการสำรวจและคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้ และสนใจเข้าร่วมโครงการฯ โดยกลุ่มเป้าหมาย ต้องไม่ซ้ำกับหลักสูตร Online ที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการใน ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒ ทั้งนี้ ให้ส่งแบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ภายในวันศุกร์ที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ทั้งนี้ จังหวัดจะแจ้งวัน เวลาและสถานที่ดำเนินงานโครงการฯ ให้ทราบอีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๗๑-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

เป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ๔.๐
จังหวัดเชียงราย

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนการขึ้นทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	เป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ
๑	เมืองเชียงราย	๕๓๖	๗
๒	เวียงชัย	๗๓	๒
๓	เวียงของ	๙๕	๓
๔	เทิง	๑๗๑	๔
๕	พาน	๒๑๓	๔
๖	ป่าแดด	๗๒	๒
๗	แม่จัน	๔๙	๑
๘	เวียงแสน	๗๖	๒
๙	แม่สาย	๑๖๓	๔
๑๐	แม่สรวย	๑๐๖	๓
๑๑	เวียงป่าเป้า	๑๓๘	๓
๑๒	พญาเม็งราย	๖๗	๒
๑๓	เวียงแก่น	๗๕	๒
๑๔	ขุนตาล	๙๑	๓
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๙๔	๓
๑๖	แม่ลาว	๗๕	๒
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๖๓	๒
๑๘	ดอยหลวง	๓๕	๑
	รวม	๒๑๙๒	๕๐

หมายเหตุ : กำหนดกลุ่มเป้าหมายจากจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ขึ้นทะเบียนในแต่ละอำเภอ

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

๑. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๗
(คัดเลือกผู้ประกอบการประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป็นลำดับแรก หรือผู้ประกอบการรายเดียวลำดับถัดมา)
๒. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (Quadrant D - A)
๓. พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network)
๔. กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับหลักสูตร Online ที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการในปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ โครงการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจำหน่ายสินค้า Online เป็นต้น
๕. ให้พิจารณากลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนา เป็นลำดับแรก
๖. แจกกลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น หรือ ๑ ชุด เพื่อใช้ประกอบการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการเขียนรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Content) และการฝึกปฏิบัติการตัดต่อวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์

