



ที่ ชร ๐๐๑๘.๒/ ๓๐๖๙๐

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๖ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เรียน นายอำเภอแม่จัน

- | | |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อจังหวัดเป้าหมาย | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แนวทางการดำเนินงาน | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. แบบรายงานสรุปข้อมูลการดำเนินงานระดับหมู่บ้าน (D-Hope ๖๘-๐๒) | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. แบบรายงานสรุปยอดจำหน่ายชุมชนท่องเที่ยวฯ (D-Hope ๖๘-๐๕) | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน แจกการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ โดยมีหมู่บ้านเป้าหมายในการดำเนินโครงการฯ คือ บ้านสันทางหลวง หมู่ที่ ๑๒ ตำบลจันจว้าใต้ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดเชียงราย ขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการโครงการตามแนวทางการดำเนินงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้บรรลุตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ และหากมีงบประมาณเหลือจ่าย จากการดำเนินโครงการฯ ให้ส่งเงินเหลือจ่ายคืนจังหวัดเชียงรายทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

๒. บันทึกแบบประเมินผลกิจกรรมในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณ และการบริหารกิจกรรมโครงการ (BPM) หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงาน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ

๓. รวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ - ๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐



รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน (Case study : C)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
๑	กระบี่	คลองท่อม	คลองท่อมเหนือ	๒	บางเตียว
๒	กาญจนบุรี	พนมทวน	คอนเจดีย์	๒	คอนเจดีย์
๓	กาฬสินธุ์	สหัสขันธ์	นิคม	๔	ศรีสมบูรณ์
๔	กาฬสินธุ์	ห้วยผึ้ง	หนองฮีบุตร	๕	หนองฮีบุตร
๕	กำแพงเพชร	ปางศิลาทอง	หินดาด	๘	อุดมทรัพย์
๖	ขอนแก่น	ภูเวียง	หนองกงเขิน	๑	หนองกงเขิน
๗	ขอนแก่น	สีชมพู	ศรีสุข	๑	โคกไม้งาม
๘	ขอนแก่น	บ้านแฮด	หนองแซง	๓	หนองเต่า
๙	จันทบุรี	แหลมสิงห์	บางสระเก้า	๔	กอกหิน
๑๐	ฉะเชิงเทรา	สนามชัยเขต	ลาดกระทิง	๑	ห้วยหิน
๑๑	ชลบุรี	เมืองชลบุรี	บ้านบึง	๒	สวนมะม่วง
๑๒	ชัยนาท	หันคา	ห้วยงู	๖	ดอนซาก
๑๓	ชัยภูมิ	คอนสาร	คอนสาร	๑	นาเขิน
๑๔	ชัยภูมิ	ภูเขียว	หนองคูม	๑๒	โนนทัน
๑๕	ชุมพร	ปะทิว	ชุมโค	๑	แหลมแท่น
๑๖	เชียงราย	แม่จัน	จันจว้าใต้	๑๒	เส้นทางหลวง
๑๗	เชียงใหม่	แม่สาย	มะลิกา	๑	ปางคันม้อง
๑๘	ตรัง	ปะเหลียน	ลิพัง	๓	ท่าคลอง
๑๙	ตราด	แหลมงอบ	แหลมงอบ	๑	ยายม่อม
๒๐	ตาก	บ้านตาก	ตากออก	๒	ปากร้องห้วยจี้
๒๑	นครนายก	เมืองนครนายก	เขาพระ	๕	เขาทุเรียน
๒๒	นครปฐม	สามพราน	บางช้าง	๕	หัวอ่าว
๒๓	นครพนม	นาหว้า	ท่าเรือ	๒	ท่าเรือ
๒๔	นครพนม	เมืองนครพนม	อาจสามารถ	๓	หนองญาติ
๒๕	นครพนม	ท่าอุเทน	โนนตาล	๑	กลาง
๒๖	นครราชสีมา	เมืองนครราชสีมา	บ้านโพธิ์	๖	มะค่า
๒๗	นครราชสีมา	โนนแดง	วังหิน	๖	คอนยาวน้อย
๒๘	นครราชสีมา	หนองบุญมาก	ลุงเขว้า	๗	ตระครองงาม
๒๙	นครศรีธรรมราช	นาบอน	นาบอน	๔	คลองจ้ง
๓๐	นครศรีธรรมราช	ท่าศาลา	ท่าศาลา	๗	หน้าทับ
๓๑	นครสวรรค์	หนองบัว	หนองกลับ	๓	เนินขี้เหล็ก
๓๒	นนทบุรี	เมืองนนทบุรี	บางกร่าง	๔	บางกร่าง
๓๓	นราธิวาส	ตากใบ	พร่อน	๓	ใหญ่
๓๔	น่าน	ภูเพียง	ม่วงตึ๊ด	๕	ศรีบุญเรือง
๓๕	บึงกาฬ	บึงคล้า	บึงคล้า	๑	บึงคล้า

ยุทธศาสตร์ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ 1 : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

1. ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งทะเบียนจัดสรรชุมชนเป้าหมายและงบประมาณให้ 76 จังหวัด ได้พิจารณาชุมชนท่องเที่ยวเฉพาะด้าน Case Study : C) จำนวน 100 ชุมชน ที่มีความพร้อมและไม่เคยเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกรมการพัฒนาชุมชน หรือหมู่บ้านที่ไม่เคยได้รับงบประมาณจากจังหวัด เข้าร่วมโครงการ ฯ ในทุกกิจกรรม พร้อมแจ้งรายชื่อชุมชนเป้าหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน 1 ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ พร้อมทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 20 คน เพื่อเข้าร่วมประชุม ฯ

3.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

3.2.1 บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์

(Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราวการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน หรือรับฟังการถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว ตามแนวทาง D - HOPE จากชุมชนต้นแบบ

3.2.2 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ โดยให้มีผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารพื้นถิ่น อย่างน้อยชุมชนละ 1 ผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

3.2.3 คัดเลือกโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) 10 โปรแกรม และปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้รับคัดเลือก เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่องและเข้าร่วมในกิจกรรมที่ 2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

3.2.4 สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/ 10 โปรแกรม

3.2.5 จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน

4. อำเภอสรุประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบหลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมและบันทึกรายงานในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 20 คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 2,000 คน

งบประมาณ ชุมชนละ 39,000 บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวม 100 ชุมชน งบประมาณรวมทั้งสิ้น 3,900,000 บาท (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2568) ดำเนินการ 3 วัน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) 1,000 คน
2. จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 1,000 โปรแกรม

3. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน 2,000 คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (1) นายเกรียงไกร กลิ่นหอม

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
โทร 08 0588 2424

(2) นางสาวปวีตรี อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร 06 4993 9399

2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามข้อ 1. ทราบ
2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ
3. อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้
 - 3.1 อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D - HOPE

โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับ การทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม

3.2 ดำเนินการจัดซื้อ - จัดจ้าง เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) โดยกรอบงานต้องมีกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย แยกเป็นประเด็นย่อย ดังนี้

3.2.1 จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

1) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของ ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่ สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

2) ออกแบบรูปเล่มและสร้างรูปแบบให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง

3) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว เป้าหมาย จำนวน 1,000 เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ และจัดส่งไฟล์ดังกล่าวให้กรมการพัฒนาชุมชนผ่านไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ dataoptour@gmail.com

4) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคี การพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือที่พัก/โรงแรมได้รับความ นิยมของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการ ชุมชน (Champ)

3.2.2 จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

1) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน 1 ครั้ง โดย ต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

2) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการ ชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน

3) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

4) พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทน

หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคม ที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการ ฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

5) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วม ได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ไดลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการ ฯ

4. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลและเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของ ชุมชนท่องเที่ยวให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบหลังจากเสร็จสิ้นภารกิจการดำเนินกิจกรรมและ บันทึกรายงานในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย 1. ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 10 คน/ชุมชน รวมทั้งสิ้น 1,000 คน

2. ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคพัฒนา ภาคเอกชน สื่อมวลชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว จำนวน 300 คน/ชุมชน

งบประมาณ ชุมชนละ 160,000 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวม 100 ชุมชน งบประมาณรวมทั้งสิ้น 16,000,000 บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย ดังนี้

(1) ค่าจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1,000 เล่ม

(2) ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน

(3) ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ

(4) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลา 3 วัน จำนวน 1 คลิป

(5) ค่าอำนวยความสะดวกและบริหารโครงการ

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2568)

ตัวชี้วัดกิจกรรม

(1) เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน (Catalog) จำนวน 100 ชุมชน

(2) ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 1,000 คน

(3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

จำนวน 3,000 คน

(4) รายได้จาก การจองสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพิ่มขึ้นร้อยละ 12

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) สามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่รองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมให้เป็นที่ยอมรับ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (1) นายเกรียงไกร กลิ่นหอม

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
โทร 08 0588 2424

(2) นางสาวปวีตรี อังกุลคตินักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
โทร 06 4993 9399

3. ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

รายละเอียดการดำเนินงาน

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อ 1.
2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ
3. อำเภอดำเนินการจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้
 - 3.1 อำเภอและชุมชนประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้
 - 3.1.1 ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) ผลิตภัณฑ์ OD

ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย หรือผลิตภัณฑ์จากโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์

3.1.2 กำหนดแผนดำเนินการพัฒนารายผลิตภัณฑ์

3.2 อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

4. จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ

5. อำเภอสรุปรประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

6. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมและบันทึกรายงานในระบบ BPM

เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ชุมชน รวมทั้งสิ้น 300 ผลิตภัณฑ์ โดยต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการอื่นๆ ในปีนี้

งบประมาณ ชุมชนละ 60,000 บาท ดำเนินการชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 20,000 บาท (โดยเฉลี่ย) จำนวน 100 ชุมชน รวมทั้งสิ้น 6,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2568)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (1) ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

(2) ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน 300 ผลิตภัณฑ์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (1) นายเกรียงไกร กลิ่นหอม
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
โทร 08 0588 2424
(2) นางสาวปวีตรี อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร 06 4993 9399

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ ชื่อ..... นามสกุล.....
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน..... โทร.....

ลงชื่อผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....
วันที่รายงาน/...../๒๕๖๘

๓. บัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

.....

.....

.....

๔. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา/ปรับปรุงงาน

.....

.....

.....

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการระดับจังหวัด ชื่อ..... นามสกุล.....

ตำแหน่ง โทร.....

ลงชื่อ ผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด.....
วันที่รายงาน/...../๒๕๖๕

หมายเหตุ : ส่งแบบรายงานสรุปข้อมูลการค้าเงินงานระดับจังหวัด (D-HOPE ๖๘ : ๐๕) ให้กรรมการพัฒนารูมเมน ทกช E-mail : dataoptour@gmail.com
ทุกวันที่ ๕ ของเดือน