



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๑๐๒๙

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๔ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. Roadmap การรายงานข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบประมาณการรายได้ฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายฯ (รต.๑ – รต.๔)	จำนวน ๑ ชุด
๕. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนเป้าหมายระดับของแผนย่อย (จ.๓) ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อม และกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายของแผนย่อย (๑๖๐๒๐๑) คือ ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการขับเคลื่อนดำเนินงานเศรษฐกิจฐานราก กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำแนวทางและค่าเป้าหมายการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รอบที่ ๑ – ๒ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

เพื่อให้การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เห็นควรแจ้งสำนักงานพัฒนา ชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษาทำความเข้าใจ Roadmap ดำเนินการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน (OTOP) (รต.๑) และบันทึกข้อมูลในระบบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ครบถ้วน ถูกต้อง ต่อเนื่องเป็นประจำทุกๆ สิ้นเดือน ทั้งนี้ขอให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองในรายงาน ข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รต.๑) และจัดส่งให้จังหวัดรวบรวมไว้เป็นหลักฐาน เชิงประจักษ์

๒. จัดทำแบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามแบบรายงานที่กำหนด โดยผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะอนุกรรมการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ (นตผ.อำเภอ) และจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันศุกร์ที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘

๓. รายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในระบบรายงานข้อมูลรายได้ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รต.๓, รต.๔) และยืนยันข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายฯ ในระบบ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

/๔. จัดทำหลัก...

๔. จัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ทั้งนี้ การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ตามข้อ ๓ จะต้องผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ (นตผ.อำเภอ) เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงตรวจสอบตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความถูกต้องและตรงกันในทุกระดับ

๕. กรมการพัฒนาชุมชน จะดำเนินการปิดระบบรายงานฯ ทุกวันที่ ๖ ของเดือน เพื่อรวบรวมข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทั้ง ๗๖ จังหวัด รายงานสำนักงาน ก.พ.ร และกระทรวงฯ โดยจะดำเนินการเปิดระบบให้บันทึกข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทุกวันที่ ๑๐ ของเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย



ค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบ 6 เดือน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ที่	จังหวัด	ฐานรายได้ปี 67	ค่าเป้าหมายขั้นต้น	ค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน	ค่าเป้าหมายขั้นสูง
			(เพิ่มขึ้นร้อยละ 2)	(เพิ่มขึ้นร้อยละ 3)	(เพิ่มขึ้นร้อยละ 4)
1	กระบี่	951,435,470.83	970,464,180.25	979,978,534.95	989,492,889.66
2	กาญจนบุรี	2,278,464,624.00	2,324,033,916.48	2,346,818,562.72	2,369,603,208.96
3	กาฬสินธุ์	3,505,834,997.00	3,575,951,696.94	3,611,010,046.91	3,646,068,396.88
4	กำแพงเพชร	1,158,153,575.31	1,181,316,646.82	1,192,898,182.57	1,204,479,718.32
5	ขอนแก่น	7,064,168,706.40	7,205,452,080.53	7,276,093,767.59	7,346,735,454.66
6	จันทบุรี	2,334,467,868.00	2,381,157,225.36	2,404,501,904.04	2,427,846,582.72
7	ฉะเชิงเทรา	611,081,468.00	623,303,097.36	629,413,912.04	635,524,726.72
8	ชลบุรี	1,818,192,242.00	1,854,556,086.84	1,872,738,009.26	1,890,919,931.68
9	ชัยนาท	760,614,838.32	775,827,135.09	783,433,283.47	791,039,431.85
10	ชัยภูมิ	1,514,659,356.10	1,544,952,543.22	1,560,099,136.78	1,575,245,730.34
11	ชุมพร	1,079,556,847.00	1,101,147,983.94	1,111,943,552.41	1,122,739,120.88
12	เชียงราย	3,004,312,851.00	3,064,399,108.02	3,094,442,236.53	3,124,485,365.04
13	เชียงใหม่	9,156,936,943.00	9,340,075,681.86	9,431,645,051.29	9,523,214,420.72
14	ตรัง	1,485,783,728.00	1,515,499,402.56	1,530,357,239.84	1,545,215,077.12
15	ตราด	817,145,712.00	833,488,626.24	841,660,083.36	849,831,540.48
16	ตาก	1,477,743,029.00	1,507,297,889.58	1,522,075,319.87	1,536,852,750.16
17	นครนายก	1,549,669,701.00	1,580,663,095.02	1,596,159,792.03	1,611,656,489.04
18	นครปฐม	7,651,041,994.37	7,804,062,834.26	7,880,573,254.20	7,957,083,674.14
19	นครพนม	1,188,706,668.00	1,212,480,801.36	1,224,367,868.04	1,236,254,934.72
20	นครราชสีมา	4,562,724,628.00	4,653,979,120.56	4,699,606,366.84	4,745,233,613.12
21	นครศรีธรรมราช	2,105,157,096.00	2,147,260,237.92	2,168,311,808.88	2,189,363,379.84
22	นครสวรรค์	2,088,231,036.00	2,129,995,656.72	2,150,877,967.08	2,171,760,277.44
23	นนทบุรี	1,471,793,017.00	1,501,228,877.34	1,515,946,807.51	1,530,664,737.68
24	นราธิวาส	1,378,689,569.00	1,406,263,360.38	1,420,050,256.07	1,433,837,151.76
25	น่าน	1,092,882,996.46	1,114,740,656.39	1,125,669,486.35	1,136,598,316.32
26	บึงกาฬ	690,129,232.00	703,931,816.64	710,833,108.96	717,734,401.28
27	บุรีรัมย์	2,071,960,647.00	2,113,399,859.94	2,134,119,466.41	2,154,839,072.88
28	ปทุมธานี	1,118,288,835.00	1,140,654,611.70	1,151,837,500.05	1,163,020,388.40
29	ประจวบคีรีขันธ์	684,499,210.00	698,189,194.20	705,034,186.30	711,879,178.40
30	ปราจีนบุรี	2,771,905,562.00	2,827,343,673.24	2,855,062,728.86	2,882,781,784.48
31	ปัตตานี	2,070,491,497.00	2,111,901,326.94	2,132,606,241.91	2,153,311,156.88
32	พระนครศรีอยุธยา	3,809,535,307.00	3,885,726,013.14	3,923,821,366.21	3,961,916,719.28
33	พะเยา	1,109,687,866.00	1,131,881,623.32	1,142,978,501.98	1,154,075,380.64
34	พังงา	765,569,032.00	780,880,412.64	788,536,102.96	796,191,793.28
35	พัทลุง	1,142,834,335.00	1,165,691,021.70	1,177,119,365.05	1,188,547,708.40
36	พิจิตร	528,157,827.00	538,720,983.54	544,002,561.81	549,284,140.08
37	พิษณุโลก	793,012,688.00	808,872,941.76	816,803,068.64	824,733,195.52
38	เพชรบุรี	3,741,023,013.00	3,815,843,473.26	3,853,253,703.39	3,890,663,933.52

ค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบ 12 เดือน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ที่	จังหวัด	ฐานรายได้ปี 67	ค่าเป้าหมายขั้นต้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2)	ค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4)
1	กระบี่	1,387,927,397.67	1,415,685,945.62	1,429,565,219.60	1,443,444,493.58
2	กาญจนบุรี	4,686,427,933.00	4,780,156,491.66	4,827,020,770.99	4,873,885,050.32
3	กาฬสินธุ์	6,323,187,765.00	6,449,651,520.30	6,512,883,397.95	6,576,115,275.60
4	กำแพงเพชร	2,737,938,537.69	2,792,697,308.44	2,820,076,693.82	2,847,456,079.20
5	ขอนแก่น	11,844,270,639.34	12,081,156,052.13	12,199,598,758.52	12,318,041,464.91
6	จันทบุรี	2,776,639,825.00	2,832,172,621.50	2,859,939,019.75	2,887,705,418.00
7	ฉะเชิงเทรา	1,417,695,372.00	1,446,049,279.44	1,460,226,233.16	1,474,403,186.88
8	ชลบุรี	3,792,428,769.00	3,868,277,344.38	3,906,201,632.07	3,944,125,919.76
9	ชัยนาท	1,365,187,261.44	1,392,491,006.67	1,406,142,879.28	1,419,794,751.90
10	ชัยภูมิ	2,920,506,231.55	2,978,916,356.18	3,008,121,418.50	3,037,326,480.81
11	ชุมพร	2,187,487,334.00	2,231,237,080.68	2,253,111,954.02	2,274,986,827.36
12	เชียงราย	5,457,805,480.00	5,566,961,589.60	5,621,539,644.40	5,676,117,699.20
13	เชียงใหม่	14,700,588,983.66	14,994,600,763.33	15,141,606,653.17	15,288,612,543.01
14	ศรีสะเกษ	3,003,092,628.00	3,063,154,480.56	3,093,185,406.84	3,123,216,333.12
15	ตราด	1,894,243,314.00	1,932,128,180.28	1,951,070,613.42	1,970,013,046.56
16	ตาก	2,744,003,601.00	2,798,883,673.02	2,826,323,709.03	2,853,763,745.04
17	นครนายก	3,390,270,600.00	3,458,076,012.00	3,491,978,718.00	3,525,881,424.00
18	นครปฐม	14,911,335,875.91	15,209,562,593.43	15,358,675,952.19	15,507,789,310.95
19	นครพนม	2,176,340,234.00	2,219,867,038.68	2,241,630,441.02	2,263,393,843.36
20	นครราชสีมา	10,084,259,513.00	10,285,944,703.26	10,386,787,298.39	10,487,629,893.52
21	นครศรีธรรมราช	3,483,909,639.00	3,553,587,831.78	3,588,426,928.17	3,623,266,024.56
22	นครสวรรค์	3,602,016,699.00	3,674,057,032.98	3,710,077,199.97	3,746,097,366.96
23	นนทบุรี	2,933,749,256.00	2,992,424,241.12	3,021,761,733.68	3,051,099,226.24
24	นราธิวาส	2,893,780,423.00	2,951,656,031.46	2,980,593,835.69	3,009,531,639.92
25	น่าน	2,067,058,096.46	2,108,399,258.39	2,129,069,839.35	2,149,740,420.32
26	บึงกาฬ	1,384,348,403.00	1,412,035,371.06	1,425,878,855.09	1,439,722,339.12
27	บุรีรัมย์	4,272,126,018.00	4,357,568,538.36	4,400,289,798.54	4,443,011,058.72
28	ปทุมธานี	1,617,216,831.00	1,649,561,167.62	1,665,733,335.93	1,681,905,504.24
29	ประจวบคีรีขันธ์	1,274,837,270.00	1,300,334,015.40	1,313,082,388.10	1,325,830,760.80
30	ปราจีนบุรี	5,217,363,806.00	5,321,711,082.12	5,373,884,720.18	5,426,058,358.24
31	ปัตตานี	4,052,961,199.00	4,134,020,422.98	4,174,550,034.97	4,215,079,646.96
32	พระนครศรีอยุธยา	7,033,591,729.00	7,174,263,563.58	7,244,599,480.87	7,314,935,398.16
33	พะเยา	2,038,035,139.00	2,078,795,841.78	2,099,176,193.17	2,119,556,544.56
34	พังงา	1,394,883,151.00	1,422,780,814.02	1,436,729,645.53	1,450,678,477.04
35	พิจิตร	2,153,616,735.00	2,196,689,069.70	2,218,225,237.05	2,239,761,404.40
36	พิจิตร	993,542,331.00	1,013,413,177.62	1,023,348,600.93	1,033,284,024.24
37	พิษณุโลก	1,190,624,222.00	1,214,436,706.44	1,226,342,948.66	1,238,249,190.88
38	เพชรบุรี	7,717,333,968.00	7,871,680,647.36	7,948,853,987.04	8,026,027,326.72

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

อำเภอรวบรวมและจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดเก็บรายได้จากยอดขายสินค้า OTOP

อำเภอจัดเก็บรายได้ตามแบบจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รค.๑) ทุกสิ้นเดือน และบันทึกข้อมูลในระบบยอดจำหน่าย OTOP

อำเภอพิมพ์รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รค.๒) จาก ระบบยอดจำหน่าย OTOP โดยผ่านการรับรองข้อมูลจาก นตม.อำเภอ และให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองข้อมูลในเอกสารรายงานผล

อำเภอส่งเอกสารรายงานยอดจำหน่ายฯ (รค.๒) ให้จังหวัด

จังหวัดตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากอำเภอในระบบยอดจำหน่าย OTOP (รค.๓ และ ๔)

จังหวัดนำเสนอข้อมูลผลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมี นตม.จังหวัด รับรองข้อมูล

จังหวัดยืนยันข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รค.๓) ในระบบยอดจำหน่าย OTOP (หากจังหวัดไม่ยืนยันข้อมูลในระบบฯ กรมฯ จะไม่สามารถมองเห็นข้อมูลฯ ของจังหวัด)

กรมฯ จะปิดระบบฯ และตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัด

กรมฯ จัดทำฐานข้อมูลรายงานกรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ ๗๖ จังหวัด

กรมฯ เป็นระบบให้บันทึกข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ OTOP

หมายเหตุ การรับรองข้อมูลโดย นตม.อำเภอ และนตม.จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบหนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของ อำเภอ/จังหวัด

กรมฯ รายงานรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ทุกวันที่ ๕

ทุกวันที่ ๖

ทุกวันที่ ๑๐

แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....

เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP				รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
	ภายในประเทศ (บาท)		ส่งออกต่างประเทศ (บาท)			
	ออฟไลน์	ออนไลน์	ออฟไลน์	ออนไลน์		
ตุลาคม ๒๕๖๗						
พฤศจิกายน ๒๕๖๗						
ธันวาคม ๒๕๖๗						
มกราคม ๒๕๖๘						
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘						
มีนาคม ๒๕๖๘						
เมษายน ๒๕๖๘						
พฤษภาคม ๒๕๖๘						
มิถุนายน ๒๕๖๘						
กรกฎาคม ๒๕๖๘						
สิงหาคม ๒๕๖๘						
กันยายน ๒๕๖๘						
รวมทั้งสิ้น						

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.... พัฒนาการจังหวัด.....

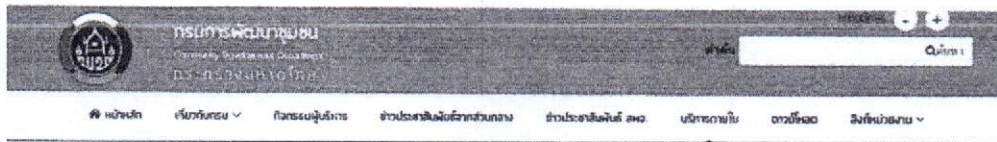
ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ผ่านระบบข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน (nexus.cdd.go.th)

ระดับอำเภอดำเนินการ

เข้าระบบ

1. เข้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน (www.cdd.go.th)
2. เลือกหัวข้อ “บริการภายใน”
3. จากนั้นเลือกหัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลกลาง(ใหม่)”



บริการภายใน

บริการผ่านเทคโนโลยี

- บริการเว็บไซต์ 7 วันต่อสัปดาห์ ตลอด 24 ชั่วโมง
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)




ระบบรายงานข้อมูล Online

- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- บริการข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ (Website, Facebook, Line, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)



๔. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่านระดับอำเภอ เพื่อเข้าสู่ระบบ

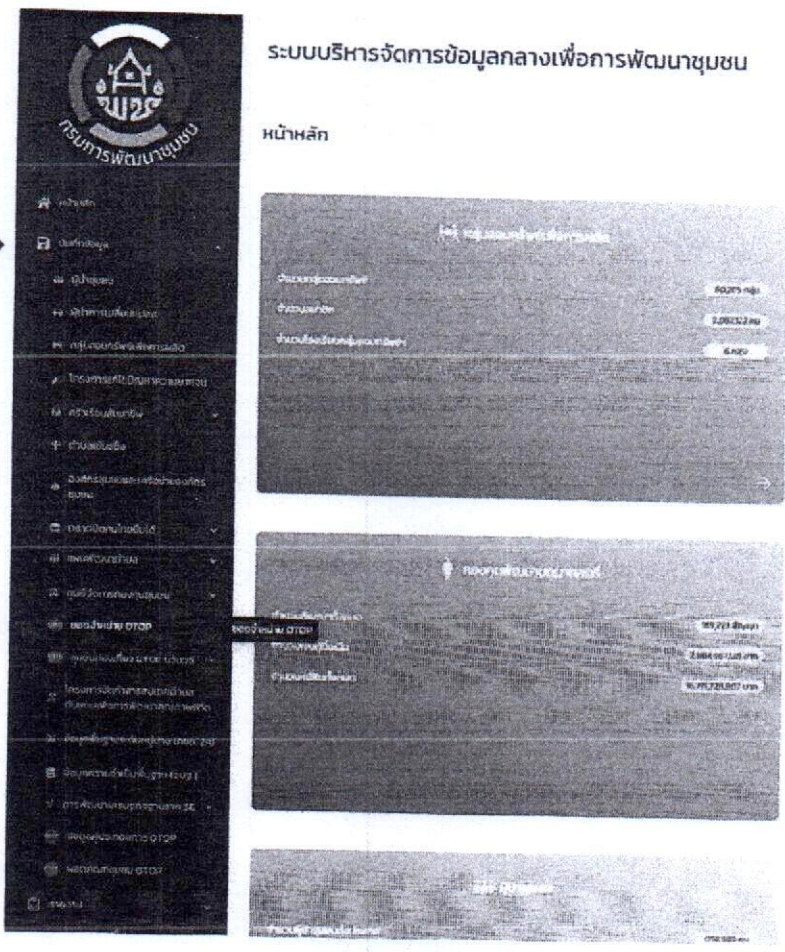


• ชื่อผู้ใช้งาน
กรุณาระบุชื่อผู้ใช้งาน

• รหัสผ่าน
กรุณาระบุรหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ เหนือ

๕. การบันทึกข้อมูลยอดรายได้ ไปที่หัวข้อ "บันทึกข้อมูล" และเลือก "ยอดรายได้ OTOP"



ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก

๑

๒

ประเภทข้อมูล	ยอดรวม
จำนวนผู้ประกอบการ	60,273 ราย
จำนวนครัวเรือน	2,000,322 ครัวเรือน
จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน	6,400

ประเภทข้อมูล	ยอดรวม
จำนวนผู้ประกอบการ	60,273 ราย
จำนวนครัวเรือน	2,000,322 ครัวเรือน
จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน	6,400

๖. เลือกปีงบประมาณ และ เดือนที่ต้องการบันทึก (ระบบจะจดจำพื้นที่ เมื่อเราเข้าสู่ระบบด้วยรหัสผู้ใช้งานที่ ทำให้ไม่ต้องเลือกอำเภอ/ตำบล)

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

ยอดจำหน่าย OTOP

พื้นที่	ปีงบ	เดือน
อำเภอเมือง	2567	สิงหาคม
อำเภอเมือง	2566	สิงหาคม
อำเภอเมือง	2565	สิงหาคม
อำเภอเมือง	2564	สิงหาคม
อำเภอเมือง	2563	สิงหาคม
อำเภอเมือง	2562	สิงหาคม
อำเภอเมือง	2561	สิงหาคม
อำเภอเมือง	2560	สิงหาคม

๗. การดึงข้อมูลเก่ามาตั้งต้นเพื่อบันทึก ให้เลือก "Sync ข้อมูล" ระบบจะทำการดึงข้อมูลจากเดือนก่อนหน้ามาให้แก้ไข (ในกรณีนี้ ข้อมูลที่ถูกดึงมาตั้งต้นบันทึก จะเป็นข้อมูลผู้ประกอบการ เท่านั้น)

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

ยอดจำหน่าย OTOP

พื้นที่	ปีงบ	เดือน
อำเภอเมือง	2567	สิงหาคม
อำเภอเมือง	2566	สิงหาคม
อำเภอเมือง	2565	สิงหาคม
อำเภอเมือง	2564	สิงหาคม
อำเภอเมือง	2563	สิงหาคม
อำเภอเมือง	2562	สิงหาคม
อำเภอเมือง	2561	สิงหาคม
อำเภอเมือง	2560	สิงหาคม

๘. ดำเนินการบันทึกข้อมูลยอดรายได้ลงในช่องบันทึก

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าแรก > หน้า ๑ > หน้า ๒ > หน้า ๓ > หน้า ๔ > หน้า ๕ > หน้า ๖ > หน้า ๗ > หน้า ๘ > หน้า ๙ > หน้า ๑๐ > หน้า ๑๑ > หน้า ๑๒ > หน้า ๑๓ > หน้า ๑๔ > หน้า ๑๕ > หน้า ๑๖ > หน้า ๑๗ > หน้า ๑๘ > หน้า ๑๙ > หน้า ๒๐ > หน้า ๒๑ > หน้า ๒๒ > หน้า ๒๓ > หน้า ๒๔ > หน้า ๒๕ > หน้า ๒๖ > หน้า ๒๗ > หน้า ๒๘ > หน้า ๒๙ > หน้า ๓๐ > หน้า ๓๑ > หน้า ๓๒ > หน้า ๓๓ > หน้า ๓๔ > หน้า ๓๕ > หน้า ๓๖ > หน้า ๓๗ > หน้า ๓๘ > หน้า ๓๙ > หน้า ๔๐ > หน้า ๔๑ > หน้า ๔๒ > หน้า ๔๓ > หน้า ๔๔ > หน้า ๔๕ > หน้า ๔๖ > หน้า ๔๗ > หน้า ๔๘ > หน้า ๔๙ > หน้า ๕๐ > หน้า ๕๑ > หน้า ๕๒ > หน้า ๕๓ > หน้า ๕๔ > หน้า ๕๕ > หน้า ๕๖ > หน้า ๕๗ > หน้า ๕๘ > หน้า ๕๙ > หน้า ๖๐ > หน้า ๖๑ > หน้า ๖๒ > หน้า ๖๓ > หน้า ๖๔ > หน้า ๖๕ > หน้า ๖๖ > หน้า ๖๗ > หน้า ๖๘ > หน้า ๖๙ > หน้า ๗๐ > หน้า ๗๑ > หน้า ๗๒ > หน้า ๗๓ > หน้า ๗๔ > หน้า ๗๕ > หน้า ๗๖ > หน้า ๗๗ > หน้า ๗๘ > หน้า ๗๙ > หน้า ๘๐ > หน้า ๘๑ > หน้า ๘๒ > หน้า ๘๓ > หน้า ๘๔ > หน้า ๘๕ > หน้า ๘๖ > หน้า ๘๗ > หน้า ๘๘ > หน้า ๘๙ > หน้า ๙๐ > หน้า ๙๑ > หน้า ๙๒ > หน้า ๙๓ > หน้า ๙๔ > หน้า ๙๕ > หน้า ๙๖ > หน้า ๙๗ > หน้า ๙๘ > หน้า ๙๙ > หน้า ๑๐๐

ยอดจำหน่าย OTOP

ชื่อ	รหัสสินค้า	วันที่ขึ้นบัญชี	จำนวน	ราคา
1. สินค้า...		
2. สินค้า...		
3. สินค้า...		
4. สินค้า...		
5. สินค้า...		

๙. เมื่อดำเนินการบันทึกข้อมูลลงในช่องเสร็จสิ้นให้ กดปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ถ้าหากการบันทึกสำเร็จ จะปรากฏข้อความแจ้งการบันทึกพร้อมวันเวลาที่เปลี่ยนแปลง

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าแรก > หน้า ๑ > หน้า ๒ > หน้า ๓ > หน้า ๔ > หน้า ๕ > หน้า ๖ > หน้า ๗ > หน้า ๘ > หน้า ๙ > หน้า ๑๐ > หน้า ๑๑ > หน้า ๑๒ > หน้า ๑๓ > หน้า ๑๔ > หน้า ๑๕ > หน้า ๑๖ > หน้า ๑๗ > หน้า ๑๘ > หน้า ๑๙ > หน้า ๒๐ > หน้า ๒๑ > หน้า ๒๒ > หน้า ๒๓ > หน้า ๒๔ > หน้า ๒๕ > หน้า ๒๖ > หน้า ๒๗ > หน้า ๒๘ > หน้า ๒๙ > หน้า ๓๐ > หน้า ๓๑ > หน้า ๓๒ > หน้า ๓๓ > หน้า ๓๔ > หน้า ๓๕ > หน้า ๓๖ > หน้า ๓๗ > หน้า ๓๘ > หน้า ๓๙ > หน้า ๔๐ > หน้า ๔๑ > หน้า ๔๒ > หน้า ๔๓ > หน้า ๔๔ > หน้า ๔๕ > หน้า ๔๖ > หน้า ๔๗ > หน้า ๔๘ > หน้า ๔๙ > หน้า ๕๐ > หน้า ๕๑ > หน้า ๕๒ > หน้า ๕๓ > หน้า ๕๔ > หน้า ๕๕ > หน้า ๕๖ > หน้า ๕๗ > หน้า ๕๘ > หน้า ๕๙ > หน้า ๖๐ > หน้า ๖๑ > หน้า ๖๒ > หน้า ๖๓ > หน้า ๖๔ > หน้า ๖๕ > หน้า ๖๖ > หน้า ๖๗ > หน้า ๖๘ > หน้า ๖๙ > หน้า ๗๐ > หน้า ๗๑ > หน้า ๗๒ > หน้า ๗๓ > หน้า ๗๔ > หน้า ๗๕ > หน้า ๗๖ > หน้า ๗๗ > หน้า ๗๘ > หน้า ๗๙ > หน้า ๘๐ > หน้า ๘๑ > หน้า ๘๒ > หน้า ๘๓ > หน้า ๘๔ > หน้า ๘๕ > หน้า ๘๖ > หน้า ๘๗ > หน้า ๘๘ > หน้า ๘๙ > หน้า ๙๐ > หน้า ๙๑ > หน้า ๙๒ > หน้า ๙๓ > หน้า ๙๔ > หน้า ๙๕ > หน้า ๙๖ > หน้า ๙๗ > หน้า ๙๘ > หน้า ๙๙ > หน้า ๑๐๐

ยอดจำหน่าย OTOP

ชื่อ	รหัสสินค้า	วันที่ขึ้นบัญชี	จำนวน	ราคา
1. สินค้า...		
2. สินค้า...		
3. สินค้า...		
4. สินค้า...		
5. สินค้า...		

(การกดปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ถือว่าเป็นการตรวจสอบและยืนยันข้อมูล ของอำเภอแล้ว กรุณาตรวจสอบให้เรียบร้อยก่อนกดปุ่ม)

หมายเหตุ : ในกรณีที่ต้องการเพิ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ให้แจ้งเจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินการต่อไป

การพิมพ์รายงาน

๑. เลือกหัวข้อ รายงาน → ยอดจำหน่าย OTOP เลือกไปที่ส่วน “ส่งออกข้อมูล”

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

รายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP

จำนวนเงิน: 112,178,251,056 บาท

ข้อมูลตามประเภทของรายงาน

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

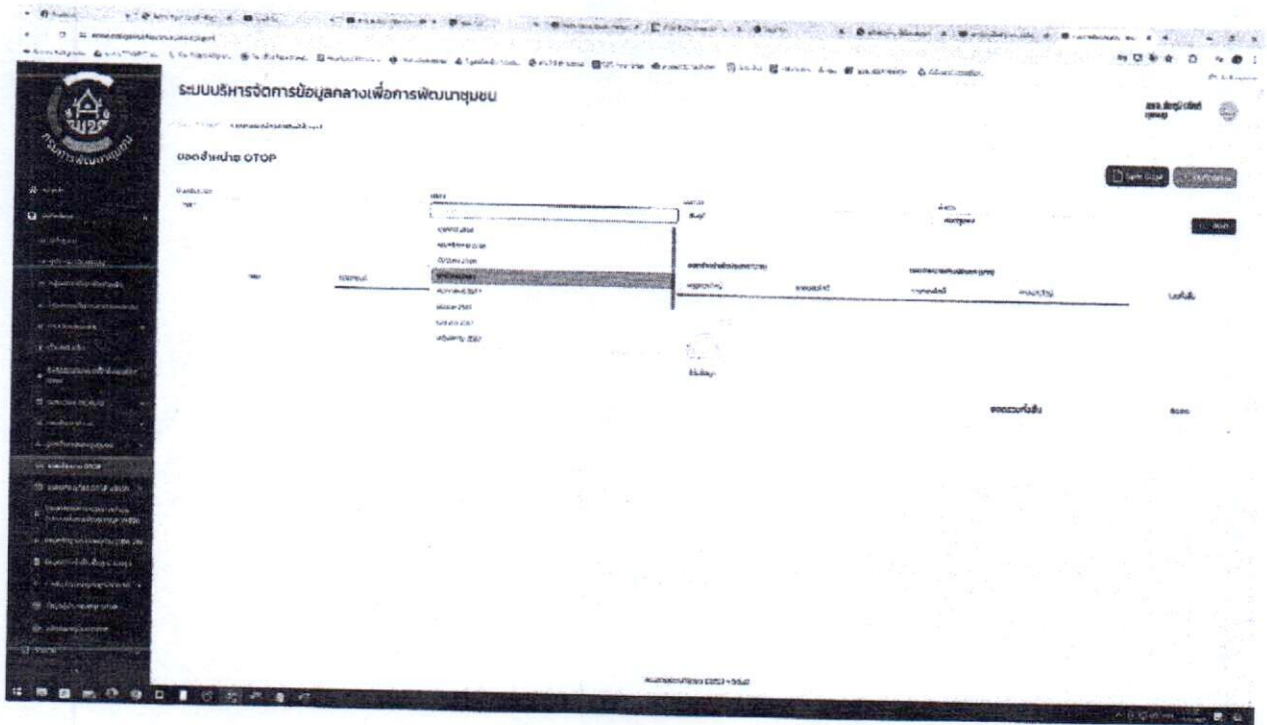
หน้าหลัก / รายงาน

ภาพรวม รายเดือน **ส่งออกข้อมูล**

ส่งออกข้อมูล

- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (จังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามการขาดในประเทศนอกประเทศออนไลน์)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานเปรียบเทียบยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ (รายจังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานผลการจำหน่ายสินค้ากับโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (รด.๓)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รายอำเภอ (รด.๔)

๒. เลือกเดือนและพื้นที่ที่ต้องการตรวจสอบ/ยืนยันข้อมูล



๓. หลังจากตรวจสอบข้อมูลเสร็จ แล้วกดปุ่ม "ล็อค" จะเป็นการยืนยันข้อมูลเข้าสู่ระบบ

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าแรก > หน้า > ระบบถอดจำหน่าย OTOPT

ถอดจำหน่าย OTOPT

เดือน: พื้นที่:

สถานะการถอดจำหน่าย ระดับ (ทั้งหมดมีจำนวน 0/16 รายการ)
สถานะการถอดจำหน่าย จำนวน

ลำดับ	รหัสพื้นที่	ชื่อพื้นที่ (ชื่อตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	ยอดจำหน่ายโดยเทศบาล		ยอดจำหน่ายโดยผู้ประกอบการ		ยอดรวม
			จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	
1	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	10000		10000	10000	
2	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	10000		10000	10000	
3	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	10000		10000	10000	

สถานะการล็อกข้อมูลระดับ จังหวัด (อำเภอที่ล็อกข้อมูล: 0/16 อำเภอ)	3	<input type="checkbox"/> ล็อก	<input checked="" type="checkbox"/> ปลดล็อก	4
สถานะการล็อกข้อมูลระดับ อำเภอ	1	<input type="checkbox"/> ล็อก	<input type="checkbox"/> ปลดล็อก	2

คำอธิบาย เงื่อนไขและการทำงานของ “ปุ่มล็อก” (ยืนยันข้อมูล)

ปุ่มที่ ๑ : ยืนยันข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่เลือก (อำเภอที่เลือกดู) หลังจาก “ล็อก” ไปแล้วอำเภอจะไม่สามารถทำการแก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๒ : ปลดล็อก พื้นที่ที่เลือก (อำเภอที่เลือกดู) เพื่อให้แก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๓ : ยืนยันข้อมูล “ทั้งจังหวัด” หลังจาก “ล็อก” ไปแล้วอำเภอจะไม่สามารถทำการแก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๔ : ปลดล็อก “ทั้งจังหวัด” เพื่อให้แก้ไขข้อมูลได้

**(ข้อควรระวัง : ถ้าหากจังหวัดลิมกต “ล็อก” ข้อมูล ข้อมูลจะไม่ถูกยืนยัน
และขึ้นในระบบรายงานของกรมฯ)**

