



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๙๘๗๙

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๐๑ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- | | |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักเกณฑ์และแผนการดำเนินการประกวดฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. สำเนาประกาศจังหวัดเชียงราย | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. เป้าหมายการส่งผ้าเข้าประกวดฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔. ใบสมัครฯ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย และงานหัตถกรรม เพื่อพัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน โดยน้อมนำแนวพระดำริ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา มาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรม แต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเป็นการสืบสาน อนุรักษ์ ปลูกกระแสผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากล พร้อมทั้งรายได้เข้าสู่ชุมชน เสริมสร้างความมั่นคง ให้เศรษฐกิจฐานราก จึงได้ดำเนินการประกวดลายผ้าพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม

เพื่อให้การดำเนินงานประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

- ศึกษากรอบหลักเกณฑ์และแผนการดำเนินการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)
- ประชาสัมพันธ์การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม และสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้า เข้าร่วมการประกวด ตามเป้าหมายการส่งผ้าเข้าประกวดฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๓)
- รับสมัครและรวบรวมใบสมัคร (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ภายในวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ หล้าอ่อน)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐



หลักเกณฑ์การประกวด “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย มอบให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด ให้ดำเนินการส่งมอบแบบลายผ้าพระราชทานให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้า ช่างหัตถกรรมทั่วประเทศ ได้นำไปสร้างสรรค์ผลงาน สร้างอัตลักษณ์ ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และนำไปสู่การพัฒนาด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายของใช้ของประดับตกแต่ง ตามแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” คือ ความสุขที่ได้เลือกใช้ศิลปะ หัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับเข้าสู่ชุมชน และส่งเสริม กระตุ้น ผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากลเป็นที่นิยมในทุกเพศ ทุกวัย ทุกโอกาส และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ตลอดทั้งเพื่อเชิดชูเกียรติแก่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย โดยจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๖๘ ขึ้น

๑. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้าทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สมัครเข้าประกวด

๒. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๒.๑ ผู้ส่งผ้าลายพระราชทานเข้าประกวดให้ส่งตามภูมิลำเนาที่ผลิตผ้า และต้องเป็นผ้าทอมือ หรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากเครื่องจักรหรือระบบอุตสาหกรรม

๒.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าจก/ผ้าตีนจกต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร ใช้เทคนิคการปักด้วยมือบนผืนผ้า ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติ ที่ย้อมจากสีธรรมชาติ ผ้ากลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย มีหน้าผ้ากว้างไม่ต่ำกว่า ๙๐ เซนติเมตร และความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร

๒.๓ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้นผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บเป็นถุง/เย็บริมผ้าด้วยจักร ยกเว้นการสอยผ้าด้วยมือ

๒.๔ เส้นใยที่ใช้ทอ หรือผลิตผ้า ในกรณีเป็นประเภทผ้าบาติก/พิมพ์ลาย / มัดย้อม ต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้านหรือฝ้ายเข็นมือ หรือเส้นใยใหม่ที่เป็นเส้นใยแท้ (ไหมพันธุ์พื้นเมือง) หรือเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ กรณีภูมิภาคหรือจังหวัดนั้น ๆ ที่ไม่สามารถปลูกหม่อนเลี้ยงไหมได้ ให้ระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียด

๒.๕ ใช้สีธรรมชาติ และให้ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติอย่างละเอียด

๒.๖ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ

๒.๗ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม อนุโลมให้ใช้ไหม/ฝ้ายที่ทอจากระบบอุตสาหกรรม แต่ต้องเป็นไหมหรือฝ้ายแท้เท่านั้น

๒.๘ การส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดในรอบระดับภาค ให้บรรจุได้ตามความเหมาะสม พร้อมแนบใบสมัคร เช่น บรรจุผ้าลงในถุงซิปลายหรือม้วน พร้อมแนบใบสมัคร เป็นต้น

๒.๙ ในการรับสมัครระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้าหรืองานหัตถกรรมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พร้อมกรอกแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) ในใบสมัคร โดยยังไม่ต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง ทั้งนี้ หากชิ้นงานผ่านเข้ารอบระดับประเทศผู้สมัครต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนในลำดับต่อไป

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมีองค์ประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

- ๓.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ
- ๓.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป
- ๓.๓ หมี่ข้อ/หมี่คั่น
- ๓.๔ ผ้าขิด
- ๓.๕ ผ้าจก/ผ้าตีนจก
- ๓.๖ ผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกคั่น)
- ๓.๗ ผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกคั่นที่มีสังเวียน
- ๓.๘ ผ้าเทคนิคเกาะ/ล้วง
- ๓.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม
- ๓.๑๐ ผ้าแพรวา
- ๓.๑๑ ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
- ๓.๑๒ ผ้าปัก
- ๓.๑๓ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ๓.๑๔ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 - ๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า
 - ๒) ผ้าลายลูกแก้ว
 - ๓) ผ้าหางกระรอก
 - ๔) ผ้ากาบบัว
 - ๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร
 - ๖) ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- ๔.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัฒนวิรัช
- ๔.๒ หัตถกรรมจากลายขิดนาริรัตนราชกัญญา
- ๔.๓ หัตถกรรมจากลายดอกจักราชกัญญา
- ๔.๔ หัตถกรรมจากลายสิริวิธาภรณ์
- ๔.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายชบาปัตตานี
- ๔.๖ หัตถกรรมจากลายสิริราชพัสดราภรณ์

๕. หลักเกณฑ์การให้คะแนน

๕.๑ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๒ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๓ ประเภทผ้าหมี่ข้อม/หมี่คั่น

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๔ ประเภทผ้าขิด

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

/๕.๕ ประเภท ...

๕.๕ ประเภทผ้าจก/ผ้าตีนจก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๖ ประเภทผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกคั่น)

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๗ ประเภทผ้ายกแบบมีสิ่งเวียน ไหมยกใหม่ หรือ ไหมยกคั่นที่มีสิ่งเวียน

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๘ ประเภทผ้าเทคนิคเกาะ/ล้วง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๙ ประเภทผ้าบาติก/ผ้ามีคย้อม

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๐ ประเภทผ้าแพรวา

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๑ ประเภทผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๒ ประเภทผ้าปัก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๓ ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๔ ประเภทผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๕ ประเภทงานหัตถกรรม

ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย	๕๐	คะแนน
การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๕๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖. ขั้นตอนการประกวด

- ๖.๑ ผู้เข้าประกวดผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งใบสมัครเข้าประกวดผ้าและงานหัตถกรรม ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ตั้งแต่วันที่ ๑๖ เมษายน - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๘
- ๖.๒ ผู้เข้าประกวดผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมพร้อมแนวคิด ในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๘
- ๖.๓ รับผ้าและงานหัตถกรรมจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อส่งไปยังจังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการ ประกวดผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรม ระดับภาค ภายในวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘

๗. การตัดสินการประกวดระดับภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ

กำหนดพื้นที่ ๕ จุดดำเนินการ ในระดับภาค ๔ ภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ ดังนี้

๗.๑ ภาคกลาง	ระหว่างวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๘
๗.๒ ภาคเหนือ	ระหว่างวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๘
๗.๓ ภาคใต้	ระหว่างวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๘
๗.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๘
๗.๕ กรุงเทพมหานคร (รอบก่อนรองชนะเลิศ)	ระหว่างวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๘

๘. การตัดสินการประกวดระดับประเทศ

- ๘.๑ รอบรองชนะเลิศ (Semi Final) วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๘
- ๘.๒ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘

๙. รางวัลการประกวดระดับประเทศ

- ๙.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม เดือนธันวาคม ๒๕๖๘
- ๙.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

- ๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท และรางวัลเหรียญพระราชทาน
- ๒) การใช้สิริธรรมชาติยอดเยี่ยม
- ๓) ลวดลายตามแบบพระราชทาน
- ๔) ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่น และยอดเยี่ยม ประกอบด้วย
 - ๔.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ
 - ๔.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน
 - ๔.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนาริรัตนราชกัญญา
 - ๔.๔ หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา
 - ๔.๕ หัตถกรรมจากลายสิริวิมลราภรณ์
 - ๔.๖ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายชบาปิดตานี
 - ๔.๗ หัตถกรรมจากลายสิริราชพัสดราภรณ์
- ๕) รางวัลอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของชิ้นงาน

ประเภทที่ ๒ เหรียญรางวัลพระราชทาน

- ๑) รางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๑ เหรียญทองคำ
- ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ เหรียญเงิน
- ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ เหรียญนาก
- ๔) รางวัลชมเชย ใบประกาศเกียรติคุณ

หมายเหตุ ** การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด**

แผนการดำเนินงาน
โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรม
กิจกรรม Coaching ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์”
และการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม
ประจำปี ๒๕๖๘

ที่	วัน / เดือน / ปี	กิจกรรม	หมายเหตุ
๑	วันที่ ๑๐ เมษายน – ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘	Coaching ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม จำนวน ๕ จุด ๆ ละ ๖๐ คน จุดที่ ๑ จังหวัดกรุงเทพมหานคร วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘ จุดที่ ๒ จังหวัดอุบลราชธานี วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๘ จุดที่ ๓ จังหวัดอุดรธานี วันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๘ จุดที่ ๔ จังหวัดสงขลา วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๘ จุดที่ ๕ จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘	Coaching ผู้ประกอบการประเภท ผ้าและงานหัตถกรรม จำนวน ๕ จุด ๆ ละ ๖๐ คน รวม ๓๐๐ คน
๒	วันที่ ๑๖ เมษายน – ๕ สิงหาคม ๒๕๖๘	จังหวัดรับสมัครผู้สนใจภายในจังหวัด ส่งผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรม เข้าประกวดฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด โดย ดำเนินการกรอกรายละเอียดผู้สมัคร ผ่านลิงค์ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด	จังหวัด รับสมัครการประกวดฯ กรมฯ แจ็งลิงค์สำหรับ กรอกรายละเอียด ผู้สมัครให้ทราบอีกครั้ง ผ่านทางกลุ่มไลน์ (Line)
๓	วันที่ ๑๖ เมษายน – ๒ สิงหาคม ๒๕๖๘	จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา กลั่นกรองผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อดำเนินการพิจารณากลั่นกรองและ คัดเลือกผ้าและงานหัตถกรรมที่ส่งเข้า ประกวดตามแนวทางและหลักเกณฑ์การ ประกวดฯ	จังหวัด จัดทำคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการฯ ระดับจังหวัด

ที่	วัน / เดือน / ปี	กิจกรรม	หมายเหตุ
๔	วันที่ ๕ - ๗ สิงหาคม ๒๕๖๘	คณะกรรมการพิจารณากลับกรอง ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพิธีตราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ ดำเนินการพิจารณา กลับกรอง คัดเลือกผ้าและงานหัตถกรรม ที่ส่งเข้าประกวดฯ ตามกรอบแนวทางและหลักเกณฑ์ การประกวดฯ เพื่อรวบรวมผ้า และงานหัตถกรรม ส่งเข้าประกวด ในระดับภาค	
๕	วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘	แถลงข่าวการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพิธีตราภรณ์” และงานหัตถกรรม ณ กรุงเทพมหานคร	กรมฯ ดำเนินการ
๖	วันที่ ๘ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๘	จังหวัดดำเนินการรายงานผลการพิจารณา กลับกรอง คัดเลือกผ้าและงานหัตถกรรม ที่ผ่านการกลับกรอง ระดับจังหวัด	
๗	วันที่ ๑๓ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘	ผู้รับจ้างดำเนินการเข้ารับผ้า และงานหัตถกรรมจากสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อส่งไปยังจังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการ ในการประกวดผ้าลายพระราชทาน และงานหัตถกรรม ระดับภาค	ผู้รับจ้างเข้ารับผ้า และงานหัตถกรรม จุดแรก วันที่ ๑๓ - ๑๘ ส.ค. ๖๘
๘	วันที่ ๒๔ สิงหาคม - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๘	ประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพิธีตราภรณ์” และงานหัตถกรรม ระดับภาค จำนวน ๔ จุดดำเนินการ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ดังนี้ จุดที่ ๑ ภาคกลาง จังหวัดนนทบุรี วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๘ จุดที่ ๒ ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๘ จุดที่ ๓ ภาคใต้ จังหวัดสงขลา วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๘ จุดที่ ๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุดรธานี วันที่ ๑๓ - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๘	ประกวดฯ ระดับภาค ๔ จุด

ที่	วัน / เดือน / ปี	กิจกรรม	หมายเหตุ
๙	วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๘	ประกวดผ้าลายพระราชทาน และงานหัตถกรรม รอบตัดสินระดับภาค (Quarter final) ณ จังหวัดนนทบุรี วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๘	
๑๐	วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๘	ประกวดผ้าลายพระราชทาน และงานหัตถกรรม รอบรองชนะเลิศ ระดับประเทศ (Semi Final) ณ จังหวัดนนทบุรี วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๘	คณะกรรมการฯ คัดเลือกผ้า และงานหัตถกรรม ให้คงเหลือ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผืน/ชิ้น
๑๑	วันที่ ๒๒ - ๒๘ กันยายน ๒๕๖๘	จัดแสดงผลดีถักที่ผลงานการประกวด ผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรม จำนวน ๑๕๐ ผลดีถักในรูปแบบ นิทรรศการ หรือในรูปแบบ POP Up Store ณ กรุงเทพมหานคร วันที่ ๒๒ - ๒๘ กันยายน ๒๕๖๘	เพื่อประชาสัมพันธ์ โครงการฯ ผ่านการนำ ผลดีถักที่ไปจัดแสดง จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๗ วัน
๑๒	วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘	ประกวดผ้าลายพระราชทาน และงานหัตถกรรม รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) ณ กรุงเทพมหานคร วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘	สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จเป็น องค์ประธานตัดสิน การประกวดฯ



ประกาศจังหวัดเชียงราย

เรื่อง รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม

ด้วยกระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย มอบให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด ให้ดำเนินการส่งมอบแบบลายผ้าพระราชทานให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้า ช่างหัตถกรรมทั่วประเทศ ได้นำไปสร้างสรรค์ผลงาน สร้างอัตลักษณ์ ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และนำไปสู่การพัฒนา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายของใช้ ของประดับตกแต่ง ตามแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” คือ ความสุข ที่ได้เลือกใช้ศิลปะ หัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับเข้าสู่ชุมชน และส่งเสริม กระตุ้น ผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากลเป็นที่นิยมในทุกเพศ ทุกวัย ทุกโอกาส และเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จัก ผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ตลอดทั้งเพื่อเชิดชูเกียรติ แก่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย โดยจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๖๘ ขึ้น

๑. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้าทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สมัครเข้าประกวด

๒. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๒.๑ ผู้ส่งผ้าลายพระราชทานเข้าประกวดให้ส่งตามภูมิลำเนาที่ผลิตผ้า และต้องเป็นผ้าทอมือ หรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากเครื่องจักรหรือระบบอุตสาหกรรม

๒.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าจก/ผ้าตีนจก ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร ใช้เทคนิคการปักด้วยมือบนผืนผ้า ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ ผักกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย มีหน้าผากกว้างไม่ต่ำกว่า ๔๐ เซนติเมตร และความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร

๒.๓ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้น ผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บเป็นถุง/เย็บริมผ้าด้วยจักร ยกเว้นการสอยผ้าด้วยมือ

๒.๔ เส้นใยที่ใช้ทอ หรือผลิตผ้า ในกรณีเป็นประเภทผ้าบาติก/พิมพ์ลาย/มัดย้อม ต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้าน หรือฝ้ายเข็นมือ หรือเส้นใยไหมที่เป็นเส้นใยแท้ (ไหมพันธุ์พื้นเมือง) หรือเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ กรณีภูมิภาคหรือจังหวัดนั้น ๆ ที่ไม่สามารถปลูกหม่อนเลี้ยงไหมได้ ให้ระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียด

๒.๕ ใช้สีธรรมชาติ และให้ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติอย่างละเอียด

๒.๖ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ

๒.๗ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม อนุโลมให้ใช้ไหม/ฝ้ายที่ทอจากระบบอุตสาหกรรม แต่ต้องเป็นไหมหรือฝ้ายแท้เท่านั้น

๒.๘ การส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดในรอบระดับภาค ให้บรรจุได้ตามความเหมาะสม พร้อมแนบใบสมัคร เช่น บรรจุผ้าลงในถุงซิปลิโสะหรือม้วน พร้อมแนบใบสมัคร เป็นต้น

๒.๙ ในการรับสมัครระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้าหรืองานหัตถกรรมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พร้อมกรอกแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) ในใบสมัคร โดยยังไม่ต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง ทั้งนี้ หากชิ้นงานผ่านเข้ารอบระดับประเทศผู้สมัครต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนในลำดับต่อไป

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมีองค์ประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

๓.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอล

๓.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอลขึ้นไป

๓.๓ หมี่ข้อ/หมี่คั่น

๓.๔ ผ้าขิด

๓.๕ ผ้าจก/ผ้าตีนจก

๓.๖ ผ้ายก/ยกเล็ก (ไหมยกดิน)

๓.๗ ผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือไหมยกดินที่มีสังเวียน

๓.๘ ผ้าเทคนิคเกาะ/ล้วง

๓.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

๓.๑๐ ผ้าแพรวา

๓.๑๑ ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

๓.๑๒ ผ้าปัก

๓.๑๓ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

๓.๑๔ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

๑) โสร่ง/ผ้าขาม้า

๒) ผ้าลายลูกแก้ว

๓) ผ้าหางกระรอก

๔) ผ่ากาบบัว

๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร

๖) ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

๔.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวิณณวรีฯ

๔.๒ หัตถกรรมจากลายขิดนาริรัตนราชกัญญา

๔.๓ หัตถกรรมจากลายดอกรักราชกัญญา

๔.๔ หัตถกรรมจากลายสิริวิจิราภรณ์

๔.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายชบาปัตตานี

๔.๖ หัตถกรรมจากลายสิริราชพัศตราภรณ์

๕. หลักเกณฑ์การให้คะแนน

๕.๑ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๒ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอกขึ้นไป

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๓ ประเภทผ้าหมี่ซิ่น/หมี่คั่น

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๔ ประเภทผ้าขิด

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๕ ประเภทผ้าจก/ผ้าตีนจก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๖ ประเภทผ้ายก/ยกเล็ก (ไหมยกดั้น)

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๗ ประเภทผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือไหมยกดั้นที่มีสังเวียน

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๘ ประเภทผ้าเทคนิคเกาะ/ลัวง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๙ ประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๐ ประเภทผ้าแพรวา

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๑ ประเภทผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัย

อยู่ในประเทศไทย

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๒ ประเภทผ้าปัก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๓ ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
	รวม	๒๐๐ คะแนน

๕.๑๔ ประเภทผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
	รวม	๒๐๐ คะแนน

๕.๑๕ ประเภทงานหัตถกรรม

ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย	๔๐	คะแนน
การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๔๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
	รวม	๒๐๐ คะแนน

๖. ขั้นตอนการประกวด

๖.๑ ผู้เข้าประกวดผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งใบสมัครเข้าประกวดผ้าและงานหัตถกรรม ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ตั้งแต่วันที่ ๑๖ เมษายน - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๘

๖.๒ ผู้เข้าประกวดผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมพร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘

๖.๓ รับผ้าและงานหัตถกรรมจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อส่งไปยังจังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการประกวดผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรม ระดับภาค ระหว่างวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘

๗. การตัดสินการประกวดระดับภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ

กำหนดพื้นที่ ๕ จุดดำเนินการ ในระดับภาค ๔ ภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ ดังนี้

๗.๑ ภาคกลาง	ระหว่างวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๘
๗.๒ ภาคใต้	ระหว่างวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๘
๗.๓ ภาคเหนือ	ระหว่างวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๘

/๗.๔ ภาคตะวันออก...

- ๗.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๘
๗.๕ กรุงเทพมหานคร (รอบก่อนรองชนะเลิศ) ระหว่างวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๘

๘. การตัดสินการประกวดระดับประเทศ

- ๘.๑ รอบรองชนะเลิศ (Semi Final) วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๘
๘.๒ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘

๙. รางวัลการประกวดระดับประเทศ

- ๙.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม เดือนธันวาคม

๒๕๖๘

- ๙.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

- ๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท และรางวัล

เหรียญพระราชทาน

- ๒) การใช้สิริธรรมชาติยอดเยี่ยม

- ๓) ลวดลายตามแบบพระราชทาน

- ๔) ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทาน

มาต่อยอดที่มีความโดดเด่น และยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- (๑) หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

- (๒) หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน

- (๓) หัตถกรรมจากลายขิดนารีรัตนราชกัญญา

- (๔) หัตถกรรมจากลายดอกรักราชกัญญา

- (๕) หัตถกรรมจากลายสิริวชิราภรณ์

- (๖) หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายชบาปัตตานี

- (๗) หัตถกรรมจากลายสิริราชพัสดราภรณ์

- ๕) รางวัลอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของชิ้นงาน

ประเภทที่ ๒ เหรียญรางวัลพระราชทาน

- (๑) รางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๑ เหรียญทองคำ

- (๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ เหรียญเงิน

- (๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ เหรียญนาก

- (๔) รางวัลชมเชย ใบประกาศเกียรติคุณ

หมายเหตุ ** การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด**

ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย โทร. ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐ และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายชรินทร์ ทองสุข)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

เป้าหมายการส่งผ้าเข้าประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” จังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๖๘

ที่	อำเภอ	จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้า ที่ส่งเข้าประกวด ปี ๒๕๖๗	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเข้าประกวด ปี ๒๕๖๘	
			เพิ่มขึ้น	รวม
๑	เมืองเชียงราย	๘	๑	๙
๒	เวียงชัย	๓	๑	๔
๓	เชียงของ	๒๙	๑	๓๐
๔	เทิง	๘	๑	๙
๕	พาน	๗	๑	๘
๖	ป่าแดด	๒	๑	๓
๗	แม่จัน	๒๐	๑	๒๑
๘	เชียงแสน	๓	๑	๔
๙	แม่สาย	๔	๑	๕
๑๐	แม่สรวย	๖	๑	๗
๑๑	เวียงป่าเป้า	๔	๑	๕
๑๒	พญาเม็งราย	๙	๑	๑๐
๑๓	เวียงแก่น	๗	๑	๘
๑๔	ขุนตาล	๔	๑	๕
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๓	๑	๔
๑๖	แม่ลาว	๗	๑	๘
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๑๐	๑	๑๑
๑๘	ดอยหลวง	๓	๑	๔
๑๙	ศูนย์ศิลปาชีพ บ้านร่มฟ้าทอง	๕		๕
รวม		๑๔๒	๑๘	๑๖๐

ใบสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม
จังหวัด

รูปถ่าย

๑. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ

ชื่อ – สกุล ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ..... อายุ..... ปี
ที่อยู่ เลขที่ หมู่บ้าน..... ตำบล อำเภอ..... จังหวัด.....
โทรศัพท์

๒. คุณสมบัติ

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้าทั่วไป ช่างงานหัตถกรรม
 Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของผู้ประกอบการ OTOP
และ ๓. เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด

- ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอล ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอลขึ้นไป ผ้าหมี่ข้อม/หมี่คั่น ผ้าขิด ผ้าจก/ผ้าตีนจก
 ผ้ายกเล็ก ผ้ายกใหญ่ (ผ้ายกแบบมีสังเวียน และชุดกรวยเชิง ไหมยกใหม่ หรือ ไหมยกด้นที่มีสังเวียน)
 ผ้าเทคนิคเกาะ/ลัวง ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม/ผ้าเขียนเทียน ผ้าแพรวา ผ้าปัก
 ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
○ โสร่ง/ผ้าขาวม้า ○ ผ้าลายลูกแก้ว ○ ผ้าหางกระรอก ○ ผ้ากาบบัว ○ เกล็ดเต่า/ราชวัตร
○ ผ้าอื่น ๆ โปรดระบุ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอด ที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- | ประเภท | โดยนำลายพระราชทานมาต่อยอด ดังนี้ |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> งานเซรามิก | <input type="checkbox"/> หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ |
| <input type="checkbox"/> งานจักสาน | <input type="checkbox"/> หัตถกรรมจากลายขิดนารัตนราชกัญญา |
| <input type="checkbox"/> ผ้าบาติกจากลายชบาปัตตานี | <input type="checkbox"/> หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | <input type="checkbox"/> หัตถกรรมจากลายสิริวัชรภรณ์ |
| | <input type="checkbox"/> หัตถกรรมจากลายชบาปัตตานี |
| | <input type="checkbox"/> หัตถกรรมจากลายสิริราชพัสดราภรณ์ |

๕. ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

๖. เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ที่ส่งเข้าประกวด

.....

.....

๗. เส้นใยที่ใช้ทอ/ผลิต (ระบุแหล่งที่มาของเส้นใยที่ใช้ทอ).....

๘. สีที่ใช้ย้อมเส้นใยสำหรับทอผ้า/ผลิตผ้า (ระบุกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ)

.....

.....

๙. ขนาดของผลิตภัณฑ์

๙.๑ ประเภทผ้า

ความกว้าง เซนติเมตร/เมตร

ความยาว เซนติเมตร/เมตร

๙.๒ ประเภทหัตถกรรม

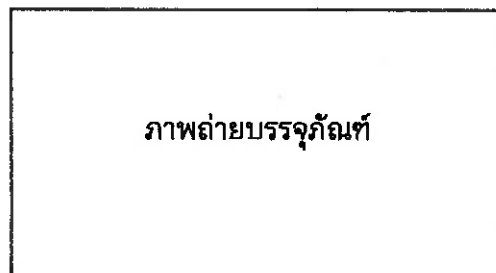
ความกว้าง เซนติเมตร/เมตร

ความยาว เซนติเมตร/เมตร

ความสูง เซนติเมตร/เมตร

๑๐. ราคา บาท

๑๑. แนวคิดเรื่องการทำบรรจุภัณฑ์ (Concept Package)



.....

.....

๑๒. เคยเข้าร่วมการประกวดผ้าลายพระราชทานกับกรมการพัฒนาชุมชน

เคยเข้าร่วมการประกวด ระบุปี พ.ศ.

ไม่เคยเข้าร่วมการประกวด

ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

วันที่

ลงชื่อ เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่

เบอร์โทรศัพท์.....

หมายเหตุ ๑. ใส่เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด (Storytelling) ได้ไม่จำกัดจำนวนหน้า

๒. หนึ่งในใบสมัครต่อหนึ่งชิ้นงาน และสามารถส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดได้ ไม่จำกัดจำนวนชิ้น