

ที่ ชร ๐๐๑๙.๓/ ๑ ก๕๕



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การรายงานการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรประจำเดือน

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ได้ประชุมผู้บริหารงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงราย ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๘ และมีมติที่ประชุมกำหนดแบบรายงานผลการรายงานการประชาสัมพันธ์ประจำเดือน ในการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์องค์กรของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติราชการ โดยรวบรวมการจัดเก็บการประชาสัมพันธ์ ในช่องทางเว็บไซต์ สำนักงาน, facebook สำนักงาน, กลุ่ม line Chiangrai ๓D, TikTok และช่องทางอื่นๆ ตามแบบรายงานที่กำหนด และเป็นไปตามแนวทางเดียวกัน

เพื่อให้การดำเนินการรายงานการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรประจำเดือน เป็นไปตามที่กำหนดและตรงตามวัตถุประสงค์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ขอส่งแบบรายงานผลการสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานตามแบบฯ ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระดก)
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย



ช่องทางการรายงาน

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร.๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แบบรายงานผลการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
อำเภอ..... จังหวัด.....
ประจำเดือน.....

งบหน้า

ที่	ช่องทาง	เกณฑ์ (ครั้ง)	จำนวน (ครั้ง)	หมายเหตุ
๑.	Facebook			ทั้ง ๓ ช่องทางไม่น้อยกว่าสัปดาห์ ละ ๒ ครั้ง ในแต่ละช่องทาง
	- Facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....	๘		
๒.	Line			
	- กลุ่ม Chiangrai ๓D และไลน์กลุ่มต่างๆของอำเภอ	๘		
๓.	Web site สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	๘		
๔.	ข่าวรูปแบบ Infographic	-		ขอความร่วมมือในการจัดทำเนื่องจาก ใช้รายงานภารกิจให้กับผู้บริหาร ระดับจังหวัด และกรม
๕.	Youtube , TikTok ฯลฯ	-		

*หมายเหตุ เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจเช็ค ให้เขียนเลขข่าวประจำแต่ละเดือนในข่าว เช่น ข่าวที่ ๑/๕/๖๘

ผลการดำเนินการ

๑. Facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ครั้ง (ข่าวที่.....-.....)

ภาพข่าว

--	--	--

๒. Line กลุ่ม Chiangrai ๓D และไลน์กลุ่มต่างๆของอำเภอ จำนวนครั้ง (ข่าวที่.....-.....)

ภาพข่าว

--	--	--

๓. Web site สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวนครั้ง (ข่าวที่.....-.....)

ภาพข่าว

--	--	--

๔. ข่าวรูปแบบ Infographic

--	--	--

๕. Youtube , TikTok ฯลฯ (ถ้ามี)

--	--	--

ลิงค์คลิปข่าว

* หมายเหตุการรายงานภาพข่าว แคปรูป ข่าวแรกของเดือน ข่าวกลางเดือน และข่าวท้ายของเดือน ตามลำดับที่รับ