



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๑๓๓/๒๓

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. กำหนดการ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. หลักเกณฑ์ประกวดฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ได้กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมทดสอบตลาด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทดสอบตลาด เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ กลุ่ม และกิจกรรมประกวดผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ กลุ่ม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดในระดับประเทศ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ และเกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด จังหวัดเชียงราย จึงขอความร่วมมืออำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานกลุ่มเป้าหมายฯ นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด และสามารถนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเข้าร่วมจำหน่ายได้ ในวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ บริเวณลานจริงใจ มาเก๊า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. และสามารถจัดเตรียมความพร้อมและนำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดงและจำหน่าย ได้ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น. โดยมอบหมายให้ นายธีรยุทธ คำเจริญ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๒ ๒๔๔ ๖๖๓๓ เป็นผู้ประสานงาน และกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าพัก ณ โรงแรมลาเบลล์ ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๒. ประสานกลุ่มเป้าหมายฯ เข้าร่วมกิจกรรมประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ตามหลักเกณฑ์การประกวด ในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมฉำฉา โรงแรมเลอเมอริเดียน เชียงราย รีสอร์ท อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย พร้อมทั้งนำผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาจัดแสดงนิทรรศการและนำเสนอผลการพัฒนาต่อคณะกรรมการประกวด KBO จังหวัดเชียงราย เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

๓. ขออนุญาตให้พัฒนาการอำเภอ เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมทดสอบตลาด ในวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๕.๐๐ น. ณ บริเวณลานจริงใจมาเก๊า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย โดยลงทะเบียนได้ตั้งแต่เวลา ๑๔.๓๐ น. เป็นต้นไป

/๔.ขออนุญาต..

๔. ขออนุญาตให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงาน OTOP จำนวน ๑ คน เข้าร่วมกิจกรรมประกวดผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมฉำฉา โรงแรมเลอเมอร์เดียน เชียงราย รีสอร์ท อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ หล้าอ่อน)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



กำหนดการ

พิธีเปิดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาดเชิงบูรณาการ การทดสอบตลาด
ภายใต้โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP)
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
วันจันทร์ที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘
ณ ลานจริงใจ มาเก็ต ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย
อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

- เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๕.๓๐
- ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน
 - ชมนิทรรศการและการจัดแสดงผลิตภัณฑ์
- เวลา ๑๕.๓๐ น.
- ประธานในพิธีเดินทางถึงบริเวณงาน
 - พิธีกรกล่าวต้อนรับ
 - ชมการแสดงเปิดงาน
 - นายปรีชา ปวงคำ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การจัดงาน
 - นางอำไพ บัวระดก พัฒนาการจังหวัดเชียงราย ประธานในพิธี กล่าวเปิดงาน
 - ถ่ายภาพร่วมกันเป็นที่ระลึก
 - ประธานในพิธีและผู้ร่วมงาน เดินเยี่ยมชมร้านค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาตามโครงการฯ
- เวลา ๑๖.๐๐ น.
- เสร็จพิธี

**หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
การแต่งกาย : ชุดผ้าไทย /ชุดพื้นเมือง /ชุดสุภาพ



กำหนดการ

จัดแสดงนิทรรศการนำเสนอผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
และกิจกรรมการประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
ภายใต้โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
วันอังคารที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมฉำฉา โรงแรมเลอ เมอริเดียน เชียงราย รีสอร์ท อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย



- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียน คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด / ผู้ประกอบการ / เจ้าหน้าที่
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. - นายปรีชา ปวงคำ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ชี้แจงกรอบแนวทางการดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) ชี้แจงหลักเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดเชียงราย
- สรุปภาพรวมกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

พิธีเปิดการประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP

- ๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. พัฒนาการจังหวัดเชียงราย หรือผู้แทน กล่าวรายงาน ประธานในพิธี ประธานกล่าวเปิดโครงการฯ (เยี่ยมชมนิทรรศการฯ)
- ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้คณะกรรมการฯ ประเมินผลการพัฒนา จำนวน ๖ กลุ่ม (นำเสนอไม่เกิน ๕ นาที ตอบคำถาม ๓ นาที) (นำเสนอรายละเอียดไม่เกิน ๕ นาที ตอบคำถาม ๓ นาที)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้คณะกรรมการฯ ประเมินผลการพัฒนา จำนวน ๑๒ กลุ่ม (นำเสนอไม่เกิน ๕ นาที ตอบคำถาม ๓ นาที)
- ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. คณะกรรมการให้คะแนน คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินเครือข่าย KBO จังหวัด
- ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. สรุปประมวลผลการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ พร้อมปิดกิจกรรม



หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๕.๔๕ น.

หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ด้าน	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
๑	ขีดความสามารถของ เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด	๒๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมในหลายองค์กรเพื่อการพัฒนา ๕ คะแนน ในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> มีแผนระดมสมอง/เรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีกระบวนการแก้ปัญหา ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการแสดงศักยภาพในการพัฒนาและเครื่องมือ ๕ คะแนน อุปกรณ์กระบวนการในส่วนที่ยังไม่มี
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> วิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อยผลิตภัณฑ์เดิม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีการนำความรู้ หรือข้อมูลใหม่ กฎหมาย ๕ คะแนน มาประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างทันเหตุการณ์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานได้ <input type="checkbox"/> มีการใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัด ๕ คะแนน อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> ได้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มี ๕ คะแนน รูปลักษณะที่สวยงาม มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาคงความเป็นเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ ๕ คะแนน ของชุมชน/จังหวัด <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถ ๕ คะแนน ออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสีย น้อยที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการ ผลิตและบริโภค
๓	นวัตกรรม	๑๕ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากที่มีใช้อยู่ทั่วไป ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีใช่จากการซื้อ ๕ คะแนน โดยการนำภูมิปัญญา เทคโนโลยี การวิจัย นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ไม่พบผลิตภัณฑ์แบบนี้ ๕ คะแนน จากที่อื่นออกสู่ตลาด
๔	ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้จนเกิดการส่งเสริม ๕ คะแนน ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีการบริหารจัดการทรัพยากร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน ๕ คะแนน อย่างต่อเนื่อง มีการบันทึกภูมิปัญญา <input type="checkbox"/> ผลิตซ้ำได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและต่อเนื่อง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ ๕ คะแนน เป็นที่ต้องการของตลาดและมีราคาที่เหมาะสมในแต่ละตลาด

ที่	ด้าน	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
๕	การส่งเสริมช่องทาง การตลาด	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีการศึกษาข้อมูลเพื่อพิจารณาช่องทาง การจัดจำหน่ายที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการจัดทำเรื่องเล่าสินค้า (Storytelling) เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด/กิจกรรมส่งเสริม การขาย และมีการเปิดช่องทางการตลาดไว้หลายรูปแบบ ๕ คะแนน

หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนและผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย