



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ ๐๖๖๖๐

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

เรียน นายอำเภอแม่จัน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
๓. รายละเอียดค่าเดินทาง	จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบตอบรับ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนและสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน และเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศ จังหวัดเชียงรายมีพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ บ้านสันทางหลวง หมู่ที่ ๑๒ ตำบลจันจว้าใต้ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย โดยกลุ่มคำร่วมจีซีเอส อาทิตยไชยแสง ออแกไนเซอร์ ได้รับงาน มีกำหนดการดำเนินการ ดังนี้

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๒ - ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ (จำนวน ๓ วัน) สถานที่จัดประชุม ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น ๔ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น นาดาดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร เป้าหมายชุมชนละ ๔ คน ประกอบด้วย ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน (นักวิชาการพัฒนาชุมชน) ๑ คน คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน ๑ คน และผู้ประกอบการหรือผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๒ คน จำนวน ๕๐ ชุมชน รวม ๒๐๐ คน

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๗ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘ (จำนวน ๓ วัน) สถานที่จัดประชุม ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น ๔ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น นาดาดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร เป้าหมายชุมชนละ ๔ คน ประกอบด้วย ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน (นักวิชาการพัฒนาชุมชน) ๑ คน คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน ๑ คน และผู้ประกอบการหรือผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๒ คน จำนวน ๕๐ ชุมชน รวม ๒๐๐ คน

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จังหวัดเชียงราย ขอให้อำเภอมอบหมาย ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

/๑. แจ้งกลุ่ม...

๑. แจกกลุ่มเป้าหมายชุมชนละ ๔ คน ประกอบด้วย ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน (นักวิชาการพัฒนาชุมชน) ๑ คน คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน ๑ คน และผู้ประกอบการหรือผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๒ คน เดินทางเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๓)

๒. เตรียมคู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชน (แคตตาล็อก) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ชุมชนละ ๑ เล่ม เข้าร่วมประชุมฯ

๓. ส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) ให้กรรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ otoptour2025@gmail.com โดยกรรมการพัฒนาชุมชนมอบหมายให้ นายวิษณุ สัรวชญ์หันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๐๖๕๖ ๕๑๙๕ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นางอำไพ บัวระดก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิดีไอ โชนแสวง ออแกไนเซอร์
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550
โทร.085-5964629

ร่างกำหนดการประชุม

ณ ห้องประชุมแกรนด์บอลรูม ชั้น 4

โรงแรมเบสท์เวสต์เทร็น นาดา ดอนเมือง แอร์พอร์ต

วันที่ ๑ : (ภาคเช้า) วิทยากร คุณฐาณัท โชติรัตน์

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.

ลงทะเบียน

๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.

ประเมินผลความรู้ความเข้าใจก่อนการเรียนรู้

๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.

Marketing and Trend

- การสร้างคอนเทนต์เทรนด์การสื่อสารและรู้จักการทำงานของอัลกอริทึม (Algorithm)
- รู้จักและสามารถผสมผสาน Chat GPT

๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

พิธีเปิดการประชุมฯ

๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.

พักเบรก

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.

โลกที่หมุนไว สื่อสารอย่างไรให้ครองใจ และ AI อยู่ตรงไหนของชีวิต

- แนวโน้มการตลาดออนไลน์ปัจจุบันผ่านเรื่องสร้างแรงบันดาลใจ
- Appreciative Inquiry
- workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

รับประทานอาหารกลางวัน

(ภาคบ่าย) วิทยากร คุณพิสมัย เพ็ชรรัตน์

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.

การบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวรู้จัก Business Model Canvas (BMC)

- การเรียนรู้เรื่องต้นทุน แบบง่ายๆ ในการคำนวณต้นทุนและวางแผนธุรกิจเพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- ทำความรู้จักชุมชนด้วย Appreciate Enquiry และนำมาใช้ใน
- การจัดการชุมชนท่องเที่ยว เช่น การอำนวยความสะดวก การรักษาความปลอดภัย การตั้งเป้าหมายในการเติบโตของชุมชน

๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

พักเบรก

๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น.

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียที่โอทอปนวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง

- การสร้างแคมเปญการตลาดที่สามารถทำได้เอง
- การใช้โฆษณาผ่านโซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ
- การสร้างเนื้อหาที่สร้างการมีส่วนร่วม (Engagement)
- การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล
- Workshop



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิดี โชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

วันที่ ๒ วิทยากร คุณชานนท์ ดุสิตธรรมกุล

๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว

- การเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับชุมชน (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok Line ฯลฯ)
- วิธีการสร้างและจัดการเพจ/ช่องทางสื่อออนไลน์ให้เป็นระบบ
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.

พักเบรก

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.

การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว

- การจัดกิจกรรมและโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม
- เคล็ดลับที่ประสบความสำเร็จ
- การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและการปรับกลยุทธ์
- การคำนวณต้นทุนสำหรับการทำการตลาด
- Workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.

การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

- การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาจุดเด่นและความน่าสนใจของชุมชน เพื่อปรับให้เข้ากับตลาดออนไลน์ปัจจุบัน
- การใช้ข้อมูลในการสร้างคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย, และแพลตฟอร์มอื่น ๆ

๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

พักเบรก

๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น.

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในไทยและนานาชาติ

- การใช้โฆษณาออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- การสร้างและจัดการคอนเทนต์ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มการมองเห็น



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตย โชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อําเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

วันที่ ๓ (ภาคเช้า) วิทยากร ดร.วรวิทย์ เจริญศรีพรพงศ์

๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียที่โอทอปนวัตกรรมทำได้เอง
Story Telling

๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. การท่องเที่ยวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG)

- เทรนการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเรื่องท่องเที่ยวที่เป็นมิตร กับ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG)
- การวางแผนในชุมชนเพื่อรองรับในเรื่องท่องเที่ยวที่เป็นมิตร กับ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG)
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- Workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

(ภาคบ่าย) วิทยากร คุณบุญส่ง นาคภู

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. การผลิตสื่อ

- คนเล่า/เรื่องราว/คนพูด
- ศิลปะการเล่าเรื่องให้คนดูอยู่หมัด
- ไอเดียมาจากไหน
- จากบทเป็นภาพ
- ศิลปะการแสดงคืออะไร
- สำคัญอย่างไร
- ศิลปะการกำกับ
- Workshop

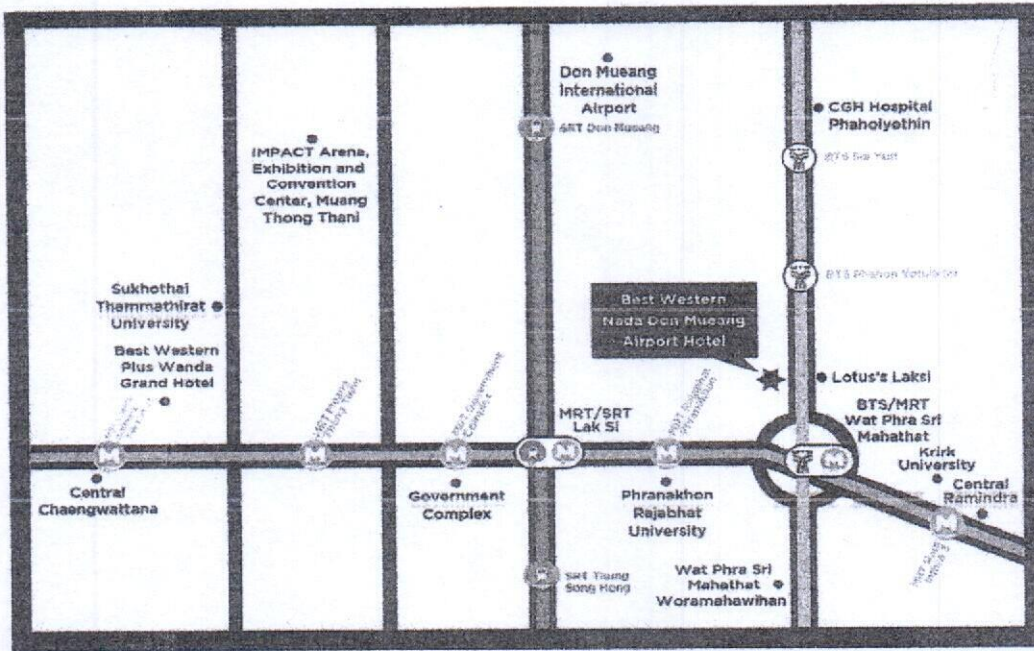
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง

๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. การผลิตสื่อ

- ศิลปะการเล่าเรื่องด้วยภาพ
- กล้อง/ไฟ/เสียง/มือถือ
- ศิลปะการตัดต่อ
- ประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมการ ประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

หมายเหตุ : สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนที่ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น นาดา ดอนเมือง แอร์พอร์ต



Location :

Best western ดอนเมือง

https://maps.app.goo.gl/uv4mHNR1XVMrHFpY8?g_st=com.google.maps.preview.copy



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตยโชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

รุ่นที่ ๒ จำนวน ๒๐๐ คน

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
1	กาฬสินธุ์	สหัสขันธ์	นิคม	4	ศรีสมบูรณ์
2	กาฬสินธุ์	ห้วยผึ้ง	หนองฮีบุตร	5	หนองฮีบุตร
3	ขอนแก่น	ภูเวียง	หนองกงเขิน	1	หนองกงเขิน
4	ขอนแก่น	สีชมพู	ศรีสุข	1	โคกไม้งาม
5	ขอนแก่น	บ้านแฮด	หนองแซง	3	หนองเต่า
6	ชัยภูมิ	คอนสาร	คอนสาร	1	นาเขิน
7	ชัยภูมิ	ภูเขียว	หนองตุม	12	โนนหัน
8	เชียงราย	แม่จัน	จันจว้าใต้	12	สันทางหลวง
9	เชียงใหม่	แม่อาว	มะลิกา	1	ปางต้นฮ่อง
10	นครพนม	นาหว้า	ท่าเรือ	2	ท่าเรือ
11	นครพนม	เมืองนครพนม	อาจสามารถ	3	หนองญาติ
12	นครพนม	ท่าอุเทน	โนนศาล	1	กลาง
13	นครราชสีมา	เมืองนครราชสีมา	บ้านโพธิ์	6	มะค่า
14	นครราชสีมา	โนนแดง	วังหิน	6	ดอนยวน้อย
15	นครราชสีมา	หนองบุญมาก	ลุงเขว้า	7	ตระครองงาม
16	น่าน	ภูเพียง	ม่วงตีด	5	ศรีบุญเรือง
17	บุรีรัมย์	สตึก	ทุ่งวัง	12	หนองเกาะน้อย
18	บุรีรัมย์	บ้านกรวด	บึงเจริญ	10	สายตรีพัฒนา 3
19	บุรีรัมย์	นางรอง	หนองกง	3	หนองตำไก่อ
20	บุรีรัมย์	กระสัง	สูงเนิน	7	ทุ่งสว่าง
21	พะเยา	จุน	ล่อ	11	เวียงล่อ
22	แพร่	ร้องกวาง	ร้องกวาง	8	ผาหมู
23	มหาสารคาม	ยางสีสุราช	นาฏ	17	หนองบัว
24	มุกดาหาร	ดงหลวง	หนองบัว	2	หนองหนาว

รูปที่ 2

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	ค่าเดินทาง/คน	จำนวนคน	รวมเงินค่าเดินทาง	พัก ล่วงหน้า
1	กาฬสินธุ์	สหัสขันธ์	นิคม	4	ศรีสมบูรณ์	2,160.00	4	9,728.00	/
2	กาฬสินธุ์	ห้วยผึ้ง	หนองอีบุตร	5	หนองอีบุตร	2,160.00	4	10,560.00	/
3	ขอนแก่น	ภูเวียง	หนองกุงเจริญ	1	หนองกุงเจริญ	1,980.00	4	10,032.00	/
4	ขอนแก่น	สีชมพู	ศรีสุข	1	โคกไม้งาม	1,980.00	4	11,504.00	/
5	ขอนแก่น	บ้านแฮด	หนองแขง	3	หนองเต่า	1,980.00	4	8,880.00	/
6	ชัยภูมิ	คอนสาร	คอนสาร	1	นาเขิน	1,530.00	4	9,928.00	/
7	ชัยภูมิ	ภูเขียว	หนองตุม	12	โนนทัน	1,530.00	4	8,808.00	/
8	ชัยภูมิ	แม่เงิน	จันทวีใต้	12	สันทางหลวง	2,880.00	4	12,448.00	/
9	ชัยภูมิ	แม่เฒ่า	มะลิกา	1	ปางต้นหม้อ	2,610.00	4	15,944.00	/
10	นครพนม	นาหว้า	ท่าเรือ	2	ท่าเรือ	2,770.00	4	14,088.00	/
11	นครพนม	เมืองนครพนม	อาจสามารถ	3	หนองญาติ	2,770.00	4	11,144.00	/
12	นครพนม	ท่าอุเทน	โนนตาล	1	กลาง	2,770.00	4	11,976.00	/
13	นครราชสีมา	เมืองนครราชสีมา	บ้านโพธิ์	6	มะค่า	1,350.00	4	5,528.00	X
14	นครราชสีมา	โนนแดง	วังหิน	6	ดอนยาวน้อย	1,350.00	4	7,736.00	X
15	นครราชสีมา	หนองบุญมาก	สูงเขว้า	7	ตระครองงาม	1,350.00	4	7,288.00	X
16	น่าน	ภูเพียง	ม่วงดีด	5	ศรีบุญเรือง	2,250.00	4	9,224.00	/
17	บุรีรัมย์	สตึก	ทุ่งวัง	12	หนองเกาะน้อย	1,890.00	4	8,936.00	/
18	บุรีรัมย์	บ้านกรวด	บึงเจริญ	10	สายศรีพัฒนา 3	1,890.00	4	9,736.00	/
19	บุรีรัมย์	นางรอง	หนองกง	3	หนองตำไก่อ	1,890.00	4	9,320.00	/
20	บุรีรัมย์	กระสัง	สูงเนิน	7	ทุ่งสว่าง	1,890.00	4	8,456.00	/
21	พะเยา	จุน	ลือ	11	เวียงลือ	2,520.00	4	11,424.00	/
22	แพร่	ร้องกวาง	ร้องกวาง	8	ผาหมู	2,250.00	4	9,960.00	/
23	มหาสารคาม	ยางสีสุราช	นาภู	17	หนองบัว	2,070.00	4	10,680.00	/

แบบตอบรับการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ๔.๐

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 2 - 4 กรกฎาคม 2568

รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 7 - 9 กรกฎาคม 2568

ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น 4 โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น หนาดาดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์	อาหาร		ประสงค์พักค้างล่วงหน้า	
								ที่ไป	อิสลามมังสวิวัติ	พัก	ไม่พัก
1		นักวิชาการพัฒนาชุมชน									
2		คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน									
3		ผู้ประกอบการ/ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ)									
4		ผู้ประกอบการ/ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ)									

หมายเหตุ

* กรุณาจัดเตรียมเอกสารสำหรับรับค่าพาหนะเดินทางมาในวันเข้าประชุมฯ

1. บัตรประจำตัวประชาชน
 2. หน้าสมุดบัญชีธนาคาร สำหรับรับเงิน
- *** กรุณาจัดเตรียมเพื่อใช้ในการประกอบการประชุมฯ

1. ผลัดกันคนที่ได้รับการยกระดับและพัฒนาจากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี 2568 จำนวน 3 ผลัดกันคน
2. คู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชน (โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี 2568)

*** ชุมชนที่ได้รับสิทธิ์ พักล่วงหน้า ดูได้จากเอกสารแนบ

**** กรุณากรอกข้อมูลชุมชนสำหรับจัดทำคลิบวีดีโอและBannerตามไฟล์แนบ