



ที่ ขร ๐๐๑๙.๑/ ก 34๐

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๖ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอส่งสื่อการจัดการความรู้ “พลังการสื่อสารพิชิตงาน ๕+๑”

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อการจัดการความรู้ “พลังการสื่อสารพิชิตงาน ๕+๑”

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสถาบันการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการจัดทำสื่อการจัดการความรู้ “พลังการสื่อสารพิชิตงาน ๕+๑” ประกอบด้วยองค์ความรู้ ๕ เรื่อง ดังนี้ (๑) ปลดล็อกเคล็ดลับ “๓ ทำ” ในงานสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (๒) สงครามส่งด่วน ๔ ท คว่า A (๓) ซึ่เป่าซัด หนีลตแน่ แม่ๆ สบายใจ (๔) เทคนิค ๔ ส. พิชิตโคก หนอง นา และ (๕) เคล็ดลับพิชิตงาน OTOP ด้วย SIP | เพื่อสนับสนุนเทคนิค วิธีการขับเคลื่อนงานในพื้นที่

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จึงขอให้ท่านประชาสัมพันธ์สื่อการจัดการความรู้ “พลังการสื่อสารพิชิตงาน ๕+๑” ให้บุคลากรในสังกัดได้ดำเนินการศึกษากรอบแนวคิดจากสื่อดังกล่าว และขอความร่วมมือให้บุคลากรของท่านประเมินความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากสื่อการจัดการความรู้ “พลังการสื่อสารพิชิตงาน ๕+๑” ผ่านทางแบบประเมินใน Google Form ตาม QR Code ที่แนบท้ายหนังสือ นี้ ภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๘

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายยอดชาย ฟ้าเจริญ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน  
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย



แบบประเมินความรู้จากสื่อ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๑๗-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



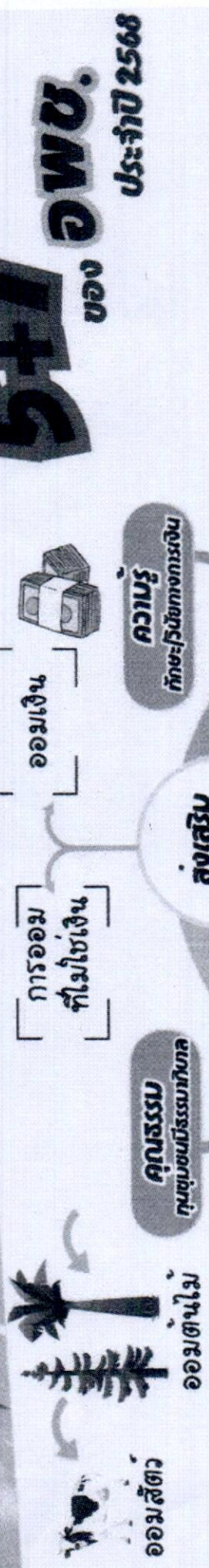
Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



# สงคร ๕+1 ส่งด้วย 47A ค้า A

# ประเด็นเน้นย้ำ 5+1 ของ อพช. ประจำปี 2568



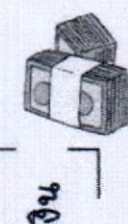
**สงคร ๕+1**  
 ออมสัตว์  
 ออมต้นไม้  
 ออมเงิน  
 ออมใจ  
 ออมสติ

มีกิจกรรมเพื่อป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด อย่างต่อเนื่อง



ประเมินหมู่บ้านและแก้ไข ปัญหา ยาเสพติด  
 สู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้า  
 กองทุนแม่ของแผ่นดิน

**คุณธรรม**  
 หนุนเสริมบรรณาคล



การออม  
 ที่ไม่ใช่เงิน  
 ออมเงิน

**ความรู้**  
 ทักษะชีวิตทางการเงิน

**ศัจจ**  
 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กองทุนต่างๆ  
 เช่น

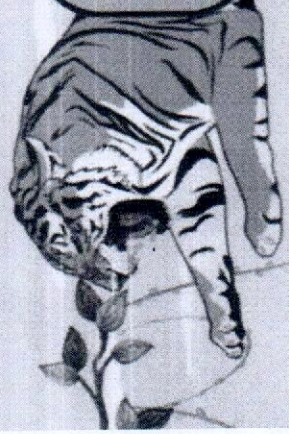
การบูรณาการร่วมกับ  
 กรมการปกครอง/  
 สถาบันการเงิน

เช่น การปรับโครงสร้างหนี้



# ทำเร็ว ทำกัน ทำครบ ทุกด้าน ทุกหมู่บ้าน

QR Code  
 แนวทางฯ



# เทคนิค 4ส. พิชัยโศก นอง นว

## 1

### สร้างการเรียนรู้และความเข้าใจ

หัวหน้าส่วนราชการ/ผู้นำชุมชน/เจ้าของแปลง และภาคีเครือข่าย ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และประชาชน

## 2

### สานสัมพันธ์ 7 ภาคีเครือข่าย

การรวมพลังของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาควิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน และสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการ เพื่อให้ประชาชน ได้เรียนรู้และนำไปปฏิบัติ

## 3

### แสวงหางบประมาณ

- ภาครัฐ > อบต. เทศบาล สถาบันการศึกษา
- ภาคเอกชน > มูลนิธิ หน่วยงานที่ทำกิจกรรม CSR
- อื่นๆ > กองทุนต่างๆ ในชุมชน

## 4

### สื่อประชาสัมพันธ์

มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักทฤษฎีใหม่ และประโยชน์จากการขับเคลื่อนโครงการ โศก นอง นว ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิเช่น การจัดทำคลิปวิดีโอ การถอดบทเรียนความสำเร็จ (KM) การใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ในการประชาสัมพันธ์ผลงาน (Tiktok Facebook หรือ Line)

# เข้าป่าช้า แห้งแล้ง

แม่ฯ...สหาย!

ข้อมูลครบใน 1 คลิก!

ข้อมูล	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ
งบดำเนินงาน	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
งบอุดหนุน	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
งบอุดหนุน	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
งบอุดหนุน	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000
งบอุดหนุน	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
งบอุดหนุน	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
งบอุดหนุน	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000
งบอุดหนุน	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000
งบอุดหนุน	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000
งบอุดหนุน	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000

- ศึกษาข้อมูลได้ที่**
- ☑ ข้อมูลงานประชาสัมพันธ์
  - ☑ พนักงานกองช่าง
  - ☑ พนักงานกองช่าง
  - ☑ พนักงานกองช่าง

- ข้อมูลครบถ้วน**
- ✓ ฐิติภาวะลูกหนี้ โครงการเฝ้าระวัง
  - ✓ จำนวนหนี้คงเหลือ
  - ✓ จำนวนหนี้เกินกำหนด
  - ✓ ตอบโจทก์ประเด็นเข้า

ข้อมูล	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ
งบดำเนินงาน	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
งบอุดหนุน	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
งบอุดหนุน	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
งบอุดหนุน	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000
งบอุดหนุน	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
งบอุดหนุน	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
งบอุดหนุน	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000
งบอุดหนุน	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000
งบอุดหนุน	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000
งบอุดหนุน	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000

## แนวทางบริหารลูกหนี้

- แนวทางปฏิบัติ:**
1. ติดตามทวงถามลูกหนี้
  2. ยืนยันสื่อทวงถามในวงกว้าง
  3. เข้าร่วมโครงการบริหารจัดการหนี้/เสริมสร้างวินัยทางการเงิน
  4. หากเพิ่มเงินชำระหนี้/ชำระหนี้

- แนวทางปฏิบัติ:**
1. ติดตามให้มีการดำเนินการตาม
  - คำตัดสินของศาล

## "เปิดโครงการ" ขิงไม่จับสัญญาและยึดหนี้ชำระเกินร้อยละ 5"

**โครงการที่ห้องเฝ้าระวัง**  
มีเรื่องคดี ชอง ก  
มีจำนวนเงินคงค้าง ส่วนห้อง ข  
เท่ากับ 0 สำหรับห้อง ค  
ไม่มีกรณีเงินคงค้าง  
และห้อง C มีคดีเฝ้าระวัง  
กักเนตชำระ

## "ยึดหนี้ จับสัญญาแล้ว และไม่ชำระเงิน"

**โครงการที่กักเนตชำระ**  
ทางอุทธรณ์  
เมื่อใช้ข้อควร  
มีเรื่องคดี ชอง 31-35  
มีจำนวนเงินคงค้าง  
และห้อง C มีคดีกักเนต



ตรงเป้าเฝ้าระวัง!



ระวัง!

## มาตรการดี ลูกหนี้อยู่ไม่ได้

### มาตรการบริหารจัดการหนี้/เสริมสร้างวินัยทางการเงิน

- พ.ศ. 2567 ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการลดดอกเบี้ยเงินกู้ และอัตราดอกเบี้ยยึดหนี้คดีกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (ฉบับที่ 1 - 3) โดยชงขบวงร้ง 30 กันยายน 2568
- พ.ศ. 2566 ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เรื่อง มาตรการไกล่เกลี่ยและประนีประนอมยอมความกรณียึดหนี้คดี โดยมีการลดดอกเบี้ยยึดหนี้คดี เบื้องต้นให้แก่ลูกหนี้ที่ยื่นขอชำระหนี้ภายใน 15 วัน
- (1) ลดดอกเบี้ยยึดหนี้ เบื้องต้นไม่เกินร้อยละ 80 ภายใน 30 วันจากที่ได้รับหนังสือทวงถาม
- (2) ลดดอกเบี้ยยึดหนี้ เบื้องต้นไม่เกินร้อยละ 60 ภายใน 60 วันจากที่ได้รับหนังสือทวงถาม
- (3) ลดดอกเบี้ยยึดหนี้ เบื้องต้นไม่เกินร้อยละ 50 ภายใน 60 วันจากที่ได้รับหนังสือทวงถาม

- พ.ศ. 2565 ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เรื่อง มาตรการไกล่เกลี่ยและประนีประนอมยอมความกรณียึดหนี้คดี และการปลดหนี้รายบุคคล กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



ช่องทางติดต่อ:  
สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี  
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี Fanpage  
02-1413068

# งาน OTOP ด้วย "SIP I"

**SIP I คือ เครื่องมือหรือกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนงาน OTOP เป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ และวางแผน**

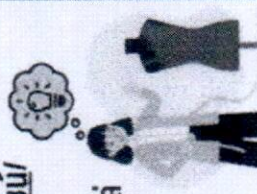
## Situation

ปัญหาด้านการผลิตที่มีคุณภาพ มีการออกแบบที่ตอบโจทย์ใหม่



## I : Issue

ผ้าทอ ขนาดแนวคิดด้านการใช้/ ออกแบบให้สอดคล้องกับ ความต้องการ เช่น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ หรือของใช้ตกแต่ง



## P : Purpose

พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้มีดีไซน์ร่วมสมัย และฟังก์ชันการใช้งานที่ชัดเจน เช่น ผ้าพันคอใช้กันแดด/กันหนาว หรือใส่เป็น เครื่องตกแต่ง เป็นต้น



## I : Ideal

**ผ้าทอ**

- จัด Workshop ออกแบบผลิตภัณฑ์
- จัดคู่มือหรือรื่องกับ หรือหาวิธีใหม่
- สร้างแบรนด์ของกลุ่มทอผ้า เช่น แก้วสันคำ และเรื่องเล่าของผ้าเป็นต้น

มีศักยภาพด้านท่องเที่ยวที่มีแผนประชาสัมพันธ์ผ่านทางท่องเที่ยว



ก/ของที่ระลึกพัฒนาแล้ว ช่องทางการตลาด



การท่องเที่ยวขนาดสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว หรือกิจกรรมรองรับ



การจำหน่าย ขนาดช่องทางการตลาด หรือขนาดที่จะใช้ตัวช่วยอย่าง AI



พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวเกี่ยวกับวิถีชีวิต ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศกรรรม พร้อมมีกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น ทอผ้า ทำข้าว ทำขนมพื้นบ้าน เป็นต้น



สร้างช่องทางการตลาดทั้ง Offline & Online งานแสดงสินค้า ร้านขายของฝาก และช่องทางอื่น ๆ เช่น LINE OA, TikTok, Facebook, Shopee, Lazada เป็นต้น เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน



**การท่องเที่ยวและของฝาก/ของที่ระลึก**

- สร้างเส้นทางท่องเที่ยว 1 วัน เรียน และลงมือทำจริง (One Day Trip)
- ทำลวดลายที่ออกแบบนำหมู่บ้าน และสืบ
- ออกแบบของฝากบ้าน
- ใจดีพักรถ/จุดชมวิว/ร้านอาหาร
- จัดแพคเกจของฝาก/ของที่ระลึก

**การมีส่วนร่วม**

- จัดประชุมหมู่บ้านเพื่อระดมความคิด
- เปิดเวที Sharing Idea หรือประกวด
- กิจกรรม รวบรวมผลิตภัณฑ์ของ
- สร้างทายาทชุมชน "นักเล่าเรื่อง"